

C. 中部圏のグローバル化や魅力向上に関する方策

【分析・課題】

非常に広範囲に意見が出されたが、大別すると次の10項目に分類される。

1. 国際性に関する強い意思表示とアピール、そして実践
 2. 地域社会インフラとしての世界レベルの大学および国際学園の整備
 3. 街のデザインの再整備、特に車中心のデザインから人（歩行者）・自転車中心へ
 4. 人材育成、多様で豊かな労働力プールの醸成、雇用制度の改革
 5. 外国人雇用の促進、特にリスクにトライするきっかけの醸成と成功事例のPR
 6. 起業支援強化、地方自治体・各種機関団体による強力な推進
 7. 自己分析の重要性、何がしたい・何を目標にしたいかの明確化
 8. 各種ホームページなどの情報インフラでの平易で正しい英語でのメッセージ・説明の整備
 9. 日本人と外国人のコミュニケーション向上
 10. (日本人の)外国人に対する意識・態度の改善
- II.総括でまとめる。

- ・ 当地の大学により優秀な外国人留学生を呼び込むこと (法人幹部・アメリカ)
- ・ 才能ある人材不足の解決が最大の課題 (法人幹部・アメリカ)
- ・ 労働力に関する点：優秀な人材を求めやすくすることと、生産性の低い労働者を排除し易くすること (法人幹部・アメリカ)
- ・ 最も重要と思うのは、人々全体の労働力プールの質と英語力の向上 (法人幹部・アメリカ)
- ・ 第一印象は視覚的なものだと思う。地元で製作した地方自治体と経済団体によるグラフィックなデザインで地域をPRしては？ディスプレイでも他のメディアでも良い。まずは初歩的なものから始めれば良い。東京や海外ではこうしたグラフィックデザインは多数存在する。大会社もうまく利用しているところが多い。名古屋或いは名古屋圏の文化や誇りを洗練されたグラフィックデザインで宣伝することが重要 (法人幹部・アメリカ)
- ・ 手前味噌だが、より安価な授業料の国際学園が必要だと思う。他の学校のように政府や自治体からの補助金が得られるシステムが必要。そうなれば、当地域の日本人学生および外国人学生にとって教育の選択肢が広がることになる (法人幹部・アメリカ)
- ・ 手前味噌だが、国際基準の国際学園を有することは最重要だと思う。子供を持つ企業の雇用者が、会社から海外の赴任を示唆された場合、その地で子供に安全で質の高い教育を受けさせることができるかは最大の検討ポイントのひとつである。そこに納得できれば、この地域への転勤に合意するだろう。地域内での国際学園へのアクセス改善のインフラ整備も重要である。(国際学園近く) 東名高速道路の新出口開設や守山区のCOSTCOのオープンは非常に良い例である。その他、質の高い賃貸住宅、新しい商業施設やレストラン、映画館等の進出も素晴らしい (法人幹部・アメリカ)
- ・ 街の道路を車中心ではなく、歩行者重視のデザインに変更すべき (法人幹部・アメリカ)
- ・ 地元の文化や地元で製作されたイベントの発信頻度を高めるべき (法人幹部・アメリカ)
- ・ ファーマーズ・マーケットのように地産の食材を専門に取り扱う場を増やすべき (法人幹部・アメリカ)
- ・ 力強く・積極的な地域の宣伝(ブランド化) (法人幹部・アメリカ)

- ・ ネーミングの重要性（NAGOYAに統一がよいのでは？バラバラでは効果削減）
（法人幹部・アメリカ）
- ・ 外国人旅行者に対しては、旅行者にとり判り易い観光ルートの整備、正しい英語のガイドがついたグループツアーのメニュー、より良いウェブサイト（詐欺サイトと間違えられないようなものや、90年代後半に作成されたように見えるものは不可）。外国人専門家に関しては、企業の外国人専門家雇用についての啓蒙や賛否両論に関する教育を通じて、外国人を雇用するリスクをトライしてみようとする動機を持たせる環境の醸成に努めなければならない。外国企業については、個々企業のアプローチや政府等のプログラムを通してのトライとなるであろうが、とりわけ購買力を有する大企業にとっては、日本のサプライヤーという慣習的カテゴリーの罠から開放されることができる。特に愛知県の製造業にとっては、大きな機会を与えるであろう（法人幹部・アメリカ）
- ・ もし外国人に当地に来てほしいのなら、英語力、文化の違いへの理解度、寛容性が重要。外国人も日本式のやり方に順応しようと努力していることへの理解が必要だと思う
（法人幹部・アメリカ）
- ・ 国際学園へのアクセスを改善する（費用面・通学面）（法人幹部・アメリカ）
- ・ 国際学園の充実とアクセスの改善（法人幹部・アメリカ）
- ・ 文化活動（芸術・劇・音楽・パフォーマンス）へのアクセスを改善する（費用面・交通面）
（法人幹部・アメリカ）
- ・ 最近の相続税法の改定は多くの外国人や外国企業が日本を離れる原因となっている（*注1）
（法人幹部・アメリカ）
- ・ 昨今の相続税法の改定は逆効果だ。多くの外国人が影響を危惧しており、日本から脱出することを考えている（*注1）（法人幹部・アメリカ）
（*注1）平成29年度税制改正で相続税・贈与税の改定について、相続人及び被相続人が相続開始前10年以内（改正前：5年以内）に日本に住所を有していた場合は、国内財産のみならず、国外財産も課税対象とする。
- ・ 各種税金を安くすること（法人幹部・アメリカ）
- ・ 安い地方税（法人幹部・アメリカ）
- ・ 国際資産への5か年課税は歓迎できない（*注1）（法人幹部・アメリカ）
- ・ 自分の会社を経営することが難しいことが問題である。例えば、経営者として会計年度の最初に1回だけ自分の年収を増加できる。ボーナスを自分に支給することもできない（経費として計上される）。このことは会社の経営者となることの魅力を削減している。会社経営者の年収規則の改定を是非お願いしたい（*注2）（法人幹部・アメリカ）
- ・ 最も重要な質問は、皆さんがどれだけの変革を実現したいか？ だと思う。小さな変更は、小さな変革しか生まない。実際のところ中部地域の魅力を向上させるのは簡単だと思う。やるべきことは一つで、例えばシンガポールのような他国の金融の中心地と同様に、税制と労働規制を変更して、外国企業が流入しビジネスをしやすくすることのみだ。それができれば、政府・地方自治体の優遇施策など必要ない。優遇施策は納税者のお金の無駄使いである。更には企業の取締役の年収やボーナスに関する政策が、日本でのビジネスを難しくしている。取締役の年収は年度初めに決定され、ボーナスは事業経費と認識されない。ボーナスも必要経費とみなされた方がよい（法人幹部・アメリカ）

(*注2) 役員報酬の年1回の改定について：役員報酬の額をみだりに変更することを避けるため、報酬額の改定には制限がある。株主総会などのタイミングで行う定期的な改定のほか、役員の変更などやむをえない場合や業績が悪化した場合のみ、改定後の金額でも税務上の経費として認められる。みだりに変更することは会社の利益操作につながる為、任意の改定はできない。

役員賞与について：平成18年4月より、使用人兼務役員でない役員についても、あらかじめの定めに基づいて、確定した時期に確定した金額について支給する役員の賞与は、届出をすれば、会社の損金となるよう改正された。つまり事前確定届出給与を税務署に届けた場合は損金になる。

- ・ 地方自治体等が提唱している新しい産業の導入と、当地域で得られる人材の才能とのギャップが大きい（分断）していることを解決しなければならない（法人幹部・アメリカ）
- ・ 業績成績の悪い従業員の解雇が難しい規則を改定してもらいたい（法人幹部・アメリカ）
- ・ 中部圏では各種情報を英語で発信する努力を行っている。満点とは言えないが努力は認める。中部圏のインフラの発達は申し分がない。各種組織は、外国人の雇用者の貢献が当地にとってどれだけ重要かを、より柔軟に認識する努力をしなければならない。良い労働環境は、優秀な人材を当地に囲い込むために必須であり、それは高賃金や福利厚生のみでなく、全般的な労働環境の整備を指す（法人幹部・アメリカ）
- ・ より深く市場を分析し、中部圏のビジネスデータを共有すること（法人幹部・アメリカ）
- ・ 幅広く豊富な労働力を有する地域にすること（法人幹部・アメリカ）
- ・ 優秀で安価な労働力プールが存在すること（法人幹部・アメリカ）
- ・ 地方政府・機関による強力な起業支援が存在すること（法人幹部・アメリカ）
- ・ 新ビジネス導入のための優遇策（法人幹部・アメリカ）
- ・ 経済界・政府の強力な支援（法人幹部・アメリカ）
- ・ 多様なビジネスに寛容・理解のある環境の存在（法人幹部・アメリカ）
- ・ 活発な起業コミュニティの存在（法人幹部・アメリカ）
- ・ 生活費を安くすること（法人幹部・アメリカ）
- ・ 広くて快適な住居を準備すること（法人幹部・アメリカ）
- ・ 家族・子育てに優しい環境を作ること（法人幹部・アメリカ）
- ・ 良質なレクリエーション施設の充実（法人幹部・アメリカ）
- ・ 良質な文化と高いQOLが存在すること（法人幹部・アメリカ）
- ・ 海外駐在者はショッピングセンターやコンビニでの買い物を楽しみたいのではなく、その地域での高品質の生活を楽しみたいと思っているはず（法人幹部・アメリカ）
- ・ 多様性のある人口構成と質の高い高等教育機関の存在（法人幹部・アメリカ）
- ・ 優秀な学生に当地に引き留め、かつ、他地域・国から優秀な学生を吸引することのできる大学の強化（法人幹部・アメリカ）
- ・ 教育や育児施設の充実施策（法人幹部・アメリカ）
- ・ 大学への投資（法人幹部・アメリカ）
- ・ 優秀な人材を地元で育てる教育機関の発達（法人幹部・アメリカ）
- ・ 女性活用の強化（法人幹部・アメリカ）
- ・ 高所得職種の拡大（法人幹部・アメリカ）
- ・ 人・モノ・金の流入の循環を生み出すことが重要（法人幹部・アメリカ）
- ・ COSTも重要だが、それが生み出すVALUEが重要（法人幹部・アメリカ）
- ・ 労働力の流動性：（法人幹部・アメリカ）

1) (日本の) 現行法では、解雇予告手当に代わって、解雇金を予め決定する雇用契約が許されていない。このことは雇用者にとって、正規被雇用者を解雇する場合の時間と費用の浪費につながるリスクを生んでおり、結果として賃金支払いの請求を訴えられるリスクがある。このことが、企業をして正規被雇用者を雇用することを妨げ、非正規被雇用者を増加させることに繋がっている。現行法の問題点に起因する労働力の流動性の低さが、労働生産性の低さの要因となっており、かつ女性労働力雇用の低さの原因になっている。現在の雇用契約は長期の雇用を推奨しており、学卒者と企業の雇用関係に頼るところが大きく、起業家的な思考を限定している。起業家はビジネスの新規創業の意欲を削がれ、現在の雇用契約の枠内でM&Aが行われる (法人幹部・アメリカ)

2) 対応策としては、新タイプの正規被雇用者を作ることを推薦する。雇用者は被雇用者を不確定の期間雇用することを可能にし、被雇用者には解雇の場合、予め契約で決められた、解雇金が補償されるようにすると良い (法人幹部・アメリカ)

・投資やイノベーションに関する税制－役員報酬： (法人幹部・アメリカ)

1) 現在の制度上、企業の役員報酬の損金算入に制限があり、新会社の起業や海外企業の日本進出にとって大きな障害となっている。海外では、通常は業務成果ベースのボーナス等、柔軟な報酬システムを採用できるようになっており、それが才能と経験のある人材を引き付けている。そのような(海外)企業にとって、日本のビジネス文化に基づき、報酬のおよび非報酬的な恩恵を受けつつ永年雇用されている経営層を持ち、才能を重要視しない日本の中堅企業・大企業と競合することは不利である (法人幹部・アメリカ)

2) 対応策として、すべての企業の役員報酬をボーナスも含めて、面倒な承認手続きなしに、法人所得税上損金計上を可能にすることである (法人幹部・アメリカ)

・投資やイノベーションに関する税制－事業純損益の先送り容認期間の延長 (法人幹部・アメリカ)

1) 企業にとって、成長のための長期投資や、利益創出までに時間のかかるイノベーション的プロジェクトへの出費への動機や能力を高めるため、(法人所得税の申告上の) 事業純損失の先送り期間の延長が必要である。在日米国商工会議所 (ACCJ) では他の機関と共同して、日本での事業純損失の繰越期間の延長が、国内のイノベーションと成長分野への海外からの直接投資の両方を喚起し、経済全般に利益があると信じる

2) 対応策として、現行の9年間の先送り容認期間を少なくとも米国・カナダのように20年間に、理想的には欧州の多くの国の慣例のように無制限に延長することである (*注3)

(*注3) 平成28年の税制改正で1年延長となり、平成30年4月1日以降に開始する事業年度より発生する欠損金に対して、10年になっている。

・配偶者控除の損失の可能性とパートタイム労働者の労働時間制限：(法人幹部・アメリカ)

1) 結婚している夫婦の主要所得者の場合、配偶者の所得が103万円を超えなければ38万円の所得控除が得られる。一旦、配偶者の所得が103万円を超えると配偶者控除は失われ、かつ、配偶者は個別の社会保険と年金プログラムに加入せねばならず、これがパートタイム労働者である配偶者の労働時間を制限することにつながっている

2) ACCJの税制委員会で検討中

- ・ 被雇用者の非報酬恩恵： （法人幹部・アメリカ）
 - 1) 現行の従業員自社株購入権利制度は、経済産業省の認可が必要で、購入者は年度ごとに他の収入とともに課税され、被雇用者への非報酬恩恵としての価値を少なくしている
 - 2) 対応策としては、Streamlined Stock Option 制度を検討中で、中小企業にとって従業員の非報酬恩恵制度として有効活用できる可能性がある（*注4）

（*注4）従来のStock Optionではなく、制限付きストックオプション（Restricted Stock option Unit*RSU）の様に、任意にストックオプションを行使でき、行使したときの株価が給与課税となり、アメリカのシリコンバレーなどでは良く使われている。売却行使時点でCapita Gainを認識するという、従業員にとり融通性のあるStock Optionを意味しているものと思われる。
- ・ なし （法人幹部・中国）
- ・ 名古屋近辺に魅力的な観光名所が殆どない。伊勢や高山、上高地など周辺に魅力的な観光地もあるが、交通の便が良くない。名古屋を起点とすることで周辺観光地へのアクセスやサービスに魅力を感じる状況を創り出せば良いのではないかと（法人幹部・インド）
- ・ 1. 東京と競争すると思うな。勝ち目はない。この地域で東京にない魅力をアピールすることが重要。2. 当地域もブランド化が必要。いろいろな呼び方が多すぎる（中部、東海、中京、Central Japan）。ニューヨーク同様Nagoya(Greater Nagoya)が良いかも。いずれにせよ統一すべき。3. 優秀な学生、人材、労働力のプールを当地域に確保する努力をすること。そのためには、良い大学、良い企業、良い労働環境、良い住環境、良い文化環境を整備しなければならない。上記の「良い」はすべて国際的レベルでさまざまな外国人にとっての「良い」でなければならない。このアンケートの多くの設問すべてにおいて、さまざまな外国人にとっての多様性のある「良い」環境が生まれにくい限り、中部圏の真のグローバル化や魅力向上はあり得ない。（法人幹部・アメリカ）
- ・ 外国籍の方でも日本語ができる方、地元の情報を何らかの形で手に入れられる方、色々と状況が違います。中部をもっと知ることによって外国籍の方が魅力を感じることにつながるといえるのであれば、やはり人間同士の交流の場をもっと積極的に設けることが大切だと思います。（法人幹部・カナダ）
- ・ 私はベジタリアンで、周囲にも多くのベジタリアンがいる。ほとんどのレストランでベジタリアン向けメニューがない。郊外のタクシーサービスは要改善。（一般・インド）
- ・ 1.祭りやボランティア活動などの地域活動への外国人の関与 2. 劇場での外国映画（特にインド映画） （一般・インド）
- ・ 中部圏は「国際性」に関する強い意思表示をしていない。多言語サポートサービスを強化することは有効である。（一般・イタリア）
- ・ 異文化受け入れる環境 （一般・中国）
- ・ 外国人として、医療関係と役所関係が非常に困難です。ほとんどの店舗が早く閉まり過ぎ非常に不便です。遅くまで開いているサービス＝レストランやATMは料金が高いです。（一般・アメリカ）
- ・ 子供の為の小学校のサポートがもっと欲しい （一般・ベトナム）
- ・ 観光できる場所が少ないので知人を誘っても行くところがすくない。もっと観光できる場所が増えればよいと思います。また、現行の観光地をSNSなどを活用して魅力を感じられるようなアピールが必要 （一般・韓国）
- ・ コミュニケーションに多言語を用いること （一般・インド）

- ・ 中部国際空港からより多くの国に直行便を飛ばすことが最重要だと思う。そうすれば、よりグローバル化し、外国人にとってもより魅力的になると思う。そして、名古屋地区での無料Wi-Fiサービスをより普及させるも重要と思う。(一般・オーストラリア)
- ・ 中部圏は観光できる場所が多いが、あまり知られていない。観光地をもっとアピールすることをおすすめします。観光だけではなく、ホビーや気分転換できるスポットなども宣伝したほうが良いと思います。(一般・ネパール)
- ・ 1.名古屋に無料の途中下車のフライトを飛ばす(イタリアの航空会社がローマの観光客を増やすのに成功した事例あり) 2. 娯楽と観光と教育産業に英語の使用を増やすこと(一般・インド)
- ・ もっとバスケットボールのコートを人々が使いやすいように増やしてほしい。近くには半面のコートしかないが、多くの外国人と会っている。人が多すぎる。大規模なロック音楽の祭典を名古屋で企画すれば、地域の魅力が増える。STEM分野の多くの人々はロックやメタル音楽を人生の大切な部分にしていることを知ってほしい。名古屋は(ロック)の才能が多く集まっており、かつては有名なロック音楽家の到着地だった。もっと当地のロック音楽を振興させないといけない。でなければ死んでしまう。(一般・オーストラリア)
- ・ 各種の税金等を安くする。特に国民健康保険が高い。たくさんの税金の支払いは学生にとってはかなり厳しい。もう少し外国人が住みやすくするため、いろんな外国語の表示等を設置。そして、日本人の外国人に対しての理解・態度の向上(一般・ネパール)
- ・ もう少し文化に力を入れた方がいいと思う。例えば観光地の宣伝及び開発(一般・韓国)
- ・ もっと日本ですんでいる人材の外国人を育てないといけません、たとえば、もっと奨学金をあげるとか(一般・ベトナム)
- ・ 観光、テーマパークなどを増やしてください。(一般・中国)
- ・ 1. 英語の表示や説明をもっと上達させなければならない。このアンケートにも間違いがたくさんあります。誰か間違いを直す人を雇うべきです。2. (外国人を)歓迎することを学ばなければならない。そして自分達のサービスに関して嘘をつくのは止めてほしい。(外国人に対して)必ずしも日本人と同じサービスでなくともよいが、嘘をつくことは良くない。3. 役場で自分達のサービス内容(手順やどのように機能するのか)に関する(英文の)マニュアルを作成すべきだ。例えば健康維持、年金、税金等に関して。私のメールアドレスに連絡いただければより詳しく説明します。(一般・メキシコ)
- ・ よりエンジニアリングを背景とする産業を増やすことと、英語を話す人々への仕事の機会を増やすこと。(一般・インド)
- ・ 日本食のみのレストランが多い。他の国の食べ物のレストランが増えると良い。メニューが日本語のみのレストランが多い。日本語が判らない外国人にとっては難しいことが多い。(一般・インド)
- ・ 私にとって最大の不満は銀行サービスです。約款等は原則日本語のみで、営業時間・営業所の場所・問題解決力が問題です。(一般・アメリカ)
- ・ 外国人に外国語のサービスの改善(一般・中国)
- ・ 店の営業時間を遅くにする、両替の機関を増やすこと、観光客向け無料ご飯大盛りにする(一般・中国)
- ・ 外国の物産等を増やす、飛行機海外便を増やす、地元の人々に外国人に対する認識を向上する。(外国人に抵抗感があるため)(一般・中国)

- ・ 娯楽、交通(鉄道) (一般・中国)
- ・ ムスリムに対して、いろんなことをもっと増やして欲しいです。(一般・インドネシア)
- ・ 一番効果的なのは、外国人の雇用だと思う。工場等で雇用するに当たり、中部圏として、国とはべつにビザの規制を緩和し、外国人を雇用して見てはどうか。日本で働きたい外国人はたくさんいる。(一般・バングラデシュ)
- ・ 小牧にとっても狭い道路があって、車が歩行者のとなりではしています。危険だと思います。(一般・中国)
- ・ フィットネス・センターやジムが少ない。その一つに行ったことがあるが混在が酷い。需要を満たすため公営のフィットネス・センターを増やしてほしい。(一般・アメリカ)
- ・ まず留学生が多く在学する必要があると思う。また、在学した留学生が中部圏で就職しやすいよう各種制度で支援できるとよりグローバル化が進むと考えます。方策として①留学生の学費を奨学金等の制度で支援②住居を市場価格より割安で提供③中部の魅力に関する報告内などを開催し、留学生自ら中部の魅力について調べ知る機会とする④就職期間中に説明会などを利用し支援すると在住する外国人が増えると考えます。(一般・中国)
- ・ (この地域の)賃金は見直されないといけない。静岡は他地域に比して賃金が安い。一方で日常生活品やサービスの価格は上昇している。私の賃金は15年前と変わっていません。ですから外国人の多くが、より選択肢があり、より賃金が高い地域に出て行こうとしている。以前は静岡は居住費が他地域より安かったが、今は上がっています。このため、私の家族も他の地域に引っ越すことを検討し始めています。(一般・ニュージーランド)
- ・ 住みやすい町にするために、優しい日本語を使って欲しい。何でもかんでも翻訳にすると、生きる気持ちなくします。町のルール簡単にする、例えばゴミの捨て方(一般・ペルー)
- ・ 外国人が理解できる為にやさしい日本語の情報提供(一般・フィリピン)
- ・ 当地に永く住もうとする外国人は、確信できるような長期のキャリア・プランを持つべきだ。私の場合、公立での教職の経験を積むとともに、大学院で自己研鑽を積んだ。しかしながら、岐阜市教育委員会は、私に対して、まったく経験のない新任教員と同等の待遇、かつ一時的な教員契約しか提供してくれなかった。中部圏全体に言えることは、こうした現状を変えようとする制度は確立されていないと思う。新潟県ではALT調整役という役職を設けている。(一般・英国)
- ・ よそ者に対してもあまり時間を掛けず打ち解ける努力が必要(一般・中国)
- ・ ①外国人と現地の人の交流会など ②異文化の説明のパンフレットなど ③仕事の提供、外国人のための仕事紹介など ④ビザ関連、⑤ローン申請のフォローなど(一般・中国)
- ・ 名古屋の料理と中部地方の料理のイベントが必要です(一般・ペルー)
- ・ 日本語の必要なしに、機能する能力の向上(一般・カナダ)
- ・ 私の意見を述べようと思いましたが、1000文字では少な過ぎです。これが、考え方を変えなければならない一例なのです。すべてが制限されており、問題を直視したり、異なる視点で問題を見ようとしなからずです。すべてがトップダウンですが、トップは何が実際に起きているのかすべてを知ってはいません。もしあなたが「率直な」意見を受けたいのなら 字数制限を外すべきです。(一般・アメリカ)
- ・ 文化の多様性に関する教育をもっと増やすべき(一般・カナダ)
- ・ 特に顧客サービス分野で英語を話せる人の数を増やす努力が必要と思う。そうすれば、外国人が歓迎されていることを、よりよく感じるからです。(一般・アメリカ)

- ・ 中部地域は東京と大阪とは異なる独自のアイデンティティーを見つけられないといけない。多くの人気イベント、ブランド、アトラクションが他の都市や地域にあるので、中部圏の若者を引き付けるために、中部はこれ以上のものを確立しなければならない。また、多くの場所と地域を近代化すべきだ。 （一般・ドイツ）
- ・ 電車や地下鉄内でも多言語によるイベントの広告。居に関するすべての差別の徹底的な排除。サービスや接客業以外の、より多くの外国人の女性に対する当地の魅力の向上。何が外国人女性に対する当地の魅力になると思いますか？観光の宣伝に美しい芸者やモデルの写真があることでしょうか？コンビニの雑誌の棚に多くの裸の女性の写真が並んでいることでしょうか？私は、これらが外国人の女性に与えるイメージはマイナスなインパクトだと思います。 （一般・アメリカ）
- ・ 駅での外国語情報サービス。列車内でのより多くの英語の表示とアナウンス。住宅探しの手助け。寒い国の人々は、5月/6月と9月/10月の暖かい気候を愛していますが、ビーチ、屋外プール、屋外の食事、テラス、ビアガーデンに気軽に行きたい！携帯電話を契約したり、銀行口座を開いたり、クレジットカードを申請するのは難しい。経済にとってより多くの助けが素晴らしいことになるだろう！ （一般・英国）
- ・ この都市は地元で生まれた食文化を誇りにしている。例えば手羽先、味噌カツ等。しかし、外国企業の駐在員たちは、自分達の住むところに、正統的な国際的料理を楽しめる場所を欲しがっている。香港、シンガポール、東京といった外国企業の駐在員コミュニティが多く住む都市では、こうした飲食の場所がたくさんある。 （一般・カナダ）
- ・ 地域産物のブランド化や文化のPR、地域産物の輸出 （一般・ブラジル）
- ・ 多くのイベントが東京大阪でしかないのが不便。海外旅行などビザ必要となる時、名古屋ではできないのが不便。店の閉店時間が早すぎる。産業地のため、会社が田舎にあるのが多く、周辺にコンビニなどがなく困る。コンビニの範囲拡大。 （一般・中国）
- ・ 個人的には外国人は法外な料金のサービスや課税のターゲットになっていると感じる。それらはあまり（本人の）役に立ってはいない。区役所や市役所等の公共サービスは必ずしも外国人に優しくありません。たとえ外国人に支払いを要求する場合ですらもです。こういうサービスにこそ外国人を雇用すべきだと思います。 （一般・ジャマイカ）
- ・ 1. 小企業や工房等のインターンやボランティアなどのための短期の保険。かつてそういう所で働いていたが、そこには大勢の学生インターンやボランティアの研修生がいて、数日または数週間働いています。その間の事故から雇用者と非雇用者を守る保険を見つけることが困難でした。2. 英語のウェブサイトが少なく、ボランティアやNPOに連絡を取ることが難しい（たとえば犬の散歩、猫の救助、川の清掃など） （一般・カナダ）
- ・ より多くの樹木や緑地が必要だ。日本にはコンクリートが多過ぎる。だから暑くなり、自然も破壊している。川や道路沿いもコンクリートが多過ぎる。他の国では植生が利用されており、環境に効果がある。シンガポールはコンクリートの高速道路を成長した欄で覆っている。同様に日本でもできないだろうか。中国を含む他の国では、多くの街路樹や低木を植えている。 （一般・ニュージーランド）
- ・ はい、住むための家や部屋の改善が必要です （一般・チリ）
- ・ 教育分野で交換留学のように外国人学生を包含するプログラムや、日本の大学で学ぶ外国人学生のための奨学金制度を発展させてほしい。 （一般・ブラジル）

- ・ 観光面では2022年にジブリパークがオープンする予定です。外国では日本のアニメ人気は途絶えませんが、その分野を広げることが出来れば観光客に注目されるのではないかと思います。しかしやはり中部圏に外国人を住民として迎えるためには労働条件の改善が一番重要だと思います。 （一般・ブラジル）
- ・ 特に食べ物や温泉などの観光に関するCMでもっと発信すればよいと思います。岡崎市でもっとグローバル化や魅力な街になるように努力してほしいです。名古屋と豊橋の真ん中にあるので行きやすく観光もたくさんあります。 （一般・ブラジル）
- ・ ポルトガル表記してほしい （一般・ブラジル）
- ・ 英語あるいはポルトガル語表記してほしい （一般・ブラジル）
- ・ 色々な情報が翻訳されるべきと思う （一般・ブラジル）
- ・ 特に区役所、市役所、自治体など官公庁でもっと言葉のサポートを増やす（一般・フィリピン）
- ・ 外国人や他人の考えの受容と外国人や物事に対する差別の排除 （一般・フィリピン）
- ・ 外国人児童生徒に日本語指導が必要。母国語による学習サポート。児童生徒の保護者に対する教育制度。町内や地域社会への意識、理解、協力、説明、保護者支援者（通訳者）が必要。 （一般・フィリピン）
- ・ いくつかの場所や地域により多くの照明を置く必要があると思う。そうすれば暗い場所は明るくなり、安全な場所になります。 （一般・フィリピン）
- ・ 海外のテレビ番組を見られるようにサービス提供。 （一般・キルギス）
- ・ 中部国際空港からをもっと色々な国（せめて中部地域に多く住んでいる外国人たちの母国）に直行便が出るようになればとても幸いです。 （一般・モンゴル）
- ・ まず、この地域の人達の外国人に対する気持ちを改善してほしい。それを改善しない限り、サービスやモノや場所があっても、グローバル化には届かない。（一般・インドネシア）
- ・ 日系企業で務める外国人が社内外でもっと活躍できるような機会を提供する若い世代を勇気づけるようなセミナーの開催等（現状、NPOやボランティア団体が主体となって行っているため、もっと大々的に） （一般・ブラジル）
- ・ 英語圏ばかりでなく、他の国の言葉の看板サービスなども増えると住みやすくなると思う。 （一般・ブラジル）
- ・ より多くの英語を話せる相談窓口が必要だ。N I Sはあまり親切でない。 （一般・シンガポール）
- ・ 外国人でも部屋がもっと簡単に借りられるようにしてほしい。英文のスペル・チェッカーをもっと使うようにすると良い。フルサービスを行う大手銀行をもっと英語を話す人に優しくすると良い。日本語を話せない人が行く銀行（新生・セブン・・・）はフルサービスの銀行ではない。本当のフルサービスの銀行（U F J）とは、融資や電気料金や携帯電話の支払いが口座からできるサービスを有する銀行だ。 （一般・フランス）
- ・ 街がこじんまりしており、一地域で事が足りる事が多い。便利な反面、他の選択枠もあればより集客が望めるかと思えます。 （一般・中国）
- ・ 日本人と外国人との間には言葉の壁があります。これを打ち破るために必要なアクションをお願いします。 （一般・パキスタン）
- ・ WEBや広告などのプロモーションが必要。学校が休み時などは開放して短期講座などを開くとよい。 （一般・パキスタン）
- ・ 中部圏にとってグローバル化の為には仕事につける機会がとても重要 （一般・米国）

- ・ 外国と日本語を学んでいる海外の大学の学生との交流が重要。当地域では既に行っているが、他の大都市に比べて知名度が薄い。（ベルギーの）私の大学から大勢が日本に留学するが、長野を選ぶ学生は非常にすくない。（留学生・ベルギー）
- ・ 海外の大学と交流するとよい（留学生・中国）
- ・ 英語を話す人が多くなるとよい。（留学生・インド）
- ・ 名古屋や四日市でなく、大学の周囲にもっと娯楽があると良い。大学にもっと英語の表示や英語が話せる職員がほしい。日本人学生と留学生が交流できるプログラムがもっとほしい。国道23号線離れた場所にもより長い時間帯と、より多くの行き先のバスサービスはほしい。（留学生・ブラジル）
- ・ 中部圏には名古屋大学、豊田大学、岐阜大学、中部大学などの素晴らしい大学がたくさんあり、どの大学にも通うのは簡単で、交通が便利だというポイントがあります。また、空き家が増えている今の時代では留学生に使ってもらったほうがいいと考えます。その空き家などに留学生が簡単に入れるようにすることが大事です。また、空き家の情報も留学生に学校を通して教えることが必要です。中部圏にイベントや祭りがたくさんあります。しかし、私達は学校でもネットでもイベントや祭りの情報が得られないので、中部圏が面白くないと思っています。面白い祭りやイベントなどの情報を英語でも簡単な日本語でも教えたほうが外国人の観光客が増えると思います。（留学生・ウズベキスタン）
- ・ 多くの広告を入れて面白いイベントを作成する必要があります。（留学生・インドネシア）
- ・ もっと貿易を増やす。多言語ができる人を増やす。外国人向けの活動を増やす。ただ、あまりグローバル化は進めない方がよい。日本人の感性が失われるから。（留学生・アルメニア）
- ・ 静岡に関しては頑張っていると思います。ここに住んでいるので美術展にはよく行きます。それから富士山が大好きです。宣伝も既にうまく行っていると思いますから、たくさんの方が来ると思います。（留学生・ドイツ）
- ・ 国際的なイベントをもっと行うとよい。（留学生・中国）
- ・ 遊園地があればいいなと思います。また交通パスがあればいいなと思います（留学生・韓国）
- ・ 留学生にとっては、大学の知名度は大切だと思っている。次、東京・大阪に負けない経済圏も大切である。そこで、中部圏で自動車関連事業は有名なので、もっと発展することが欲しい。（留学生・マレーシア）
- ・ 色々な食べ物を買えるようにしてほしい。ハラールとか。（留学生・スーダン）
- ・ 日本の英語教育を充実させる。（留学生・ベトナム）
- ・ 特になし（留学生・中国）
- ・ 小学校から英語を教えた方がよい。そうすれば外国人が日本人と自由に交流する方法を見出すことができる。（留学生・ウガンダ）
- ・ 日本は多くの興味あることを成し遂げてきた。最も良い方法は、それを変えずに前に進むことだと思う。（留学生・ベトナム）
- ・ 日本のサービスが外国人にとってより簡単だったら便利です（言語の問題）（留学生・カンボジア）
- ・ 姉妹都市や双子都市契約を世界各地と締結することは国際化に貢献すると思う。一度関係が築かれると、両者間で計画が策定され、双方向に祭・見本市・物産展等が行われる。これらにより両都市のコミュニティの交流が促進され、関係が強化される。（留学生・英国）
- ・ 道路標示、食堂のメニュー等にもっと英語の訳がほしい（留学生・マレーシア）

- ・ 英語で標識・表示を示すことは重要です。日本で暮らす外国人と直接接する公共施設スタッフは国際語としての英語を話すべきです（留学生・インドネシア）
- ・ 学術集会とかを行って、積極的に世界の大切なことに参加して、世界に社会の責任を表した方がいいと思います（留学生・中国）
- ・ 外国人が増え続けているから英語も進化したほうがいいです。（留学生・ネパール）
- ・ 全般的に中部圏は普通過ぎる。人々に特別な印象を与えるものがない。普通過ぎて訪れる意欲が沸かない。グローバル化については、外国人への優遇政策をもっと増やすと良い。彼らがより気軽に働け、暮らすことができるように。（留学生・中国）
- ・ 国際交流会のイベントやお祭りを開催したり、外国人の料理のコンテストを行ったりすること。また、短期や長期のホームステイのプログラム、あるいは外国から日本に来て短期な実習のプログラムを作成し実行すること。（留学生・ベトナム）
- ・ 全ての日本人が英語で外国人を助けるのは困難だから、多言語で書かれたパンフレットを準備すると良い。どうやって電車の切符を買うか、どうやってバス・電車・タクシーに乗るか、どうやって電車の運行表を読むか、どうやって通りや町の名前や地番を読むか、等。小さい店やレストランではクレジット・カードを受け付けてくれないが、外国人は現金よりクレジット・カードを使う傾向が強いから、改善すべき。（留学生・メキシコ）
- ・ やはり、いろいろな優待が一番重要だと思います。学生にとって、もし奨学金が貰えれば、大きなメリットです。就職の人にとって、外国人の特別選択などの制度を会社特に大手企業で導入することができれば、いいアピールだと思います。（留学生・中国）
- ・ 中部圏で英語を喋る雰囲気不足だと思います（留学生・中国）
- ・ 名古屋=これ！というものが無いので知名度が低いのが現状だと思う。日本の物作りの中心として売り出して欲しいと思う。（留学生・ロシア）
- ・ イスラム教の人々のためにもハラールのものを増やしたほうがいいと思う。（留学生・ウズベキスタン）
- ・ 外国人を見ると、「悪い人かな」と思っているような感じをいつも受けるので、それを直してほしい。（留学生・スリランカ）
- ・ お知らせを英語で書いてほしい。（留学生・インド）
- ・ 外国人の日常生活に関する諸点（家探し、アルバイト紹介、医療、教育等）を取り扱ってくれる公共のオフィスがあるべきだ。（留学生・コロンビア）
- ・ 町はスポーツ、教育、娯楽、社会的活動を改善する必要がある（留学生・ナイジェリア）
- ・ 最も重要な点は住みやすくすることです。言葉の壁は切実です。そして目下の努力にもかかわらず、日本語が唯一のコミュニケーション手段である場所が多すぎる。次に人々の態度です。一部の人は外国人をまるで怪物のように見て避けようとします。それでは外国人はやって行けませんよね。（留学生・トルコ）
- ・ 中部圏は世界中の誰にとっても素晴らしい場所です。散策する全ての人に良いサービスを提供し、非常に友好的で歓迎しています。（留学生・ケニア）
- ・ 市役所からの連絡（手紙）に英訳がほしい。年金事務所や銀行からの連絡も同様。（留学生・フィリピン）
- ・ まちの性格性を高めることが必要だと思う。（留学生・中国）

- ・ 留学生を呼び込むには、英語で授業を行う国際的プログラムを行うことが必要で、観光客にはハラル認証の食事です。たとえばハラル松阪牛。いつも松阪牛を食べたいと思っていますが、ハラル認証がありません。最後に外国人を中部圏の観光大使に任命すると良いと思います。
(留学生・インドネシア)
- ・ 外国人と日本人の交流できる活動が増えれば良いと感じます (留学生・中国)
- ・ 当地域の住みやすい環境、とりわけ生活コスト、アパート賃借料、それほど混雑しないこと、公共の場所や駅が広いことなどを宣伝すべき。更に、当地域の特殊性、例えば自動車産業、地方の伝統や文化などを宣伝すべき。教育、インターンシップ、仕事やキャリアなどの機会が国際的な視点で、かつ英語でも開始されるべき。 (留学生・フィリピン)
- ・ 英語が通じるようになるとコミュニケーションが取りやすくなるし、おしゃれな感じもするようになる。 (留学生・中国)
- ・ 日本入国のためのビザの手続きは遅い。迅速・簡素にしてほしい。外国人のためのホテル代、バス・電車の定期券代を安くしてほしい。ルール・ガイドブックは英語版も作ってほしい。他はすべて素晴らしい。 (留学生・インド)
- ・ 日常生活の旅行や安全に関するサービスや情報は、この地域の留学生にとって最も魅力的。
(留学生・ミャンマー)
- ・ 8時以降にも開いている施設を増やして欲しい。 (留学生・中国)
- ・ この地域が大好きで、有望な仕事場です。ここで数多くの企業や業界が成長しているし、生活するのに最適な場所です。 (留学生・インドネシア)
- ・ 個人的に、より多い文化、娯楽施設を作れば(例えば、外国人が好きな有名な歌手を誘ってコンサートをするなど)つまり文化輸入の方法ではもちろん中部の知名度をより高めると思いますが、また交通の便上も、より多いほかの国の町との直通の飛行機便があれば、また日本のほかの有名な町との直通の交通の便があれば良いと思います。または、飲食店の種類(各国の有名な料理店)が更に多く作れば良いです。 (留学生・中国)
- ・ よくやってきたが、もう一度考える時だ。大阪にはグリコの看板があるように、ICONになるようなもの、テーマパークのようなものを考える必要がある(留学生・インドネシア)
- ・ 英語でコミュニケーションできるようになったらよい。日本の伝統的なことの情報を教えてくれるとよい。 (留学生・インド)
- ・ より多くの英語でのサービスと表示。またレストランなどでのハラール食品の充実
(留学生・バングラデシュ)
- ・ 色々な文化施設が増えれば良いと思います。 (留学生・韓国)
- ・ 外国の料理の店や外国の料理の材料が買える場所を増やすとか・・・すでに十分にあるかもしれませんが。 (留学生・ウクライナ)
- ・ この地域には多くの興味深い場所があります。しかし、外国語での情報が非常に少ないです。博物館、美術館、コンサートやパフォーマンスに行くのが非常に難しいです。少なくとも、これらの施設のオンラインの情報には英語を加えてください。博物館では最低でも常設展示に簡単な英語の説明を加えてください。或いは外国語のオーディオガイドを準備してください。温泉や公衆浴場ではタトゥー(入れ墨)をOKとしてください。日本ではボディ・アートは犯罪との結びつきで考えられがちですが、しばしば非常に不快な思いをしています。
(留学生・ブルガリア)

- ・ 中部圏は外国人が段々増えていると思うが、外国人は誰でも日本語を分かる訳ではないので、日本語以外の英語とか付けたら、分かりやすいと思う。病院や警察官、レストラン、スーパーなど。特に交通、電車、バス、タクシーを調べる時、分かりにくい時もあるので。もし外国人向けアプリがあったら、説明を分かりやすくするため、イメージなど付けると良いと思う。
(留学生・ベトナム)
- ・ 外国人の留学生に対しては、外国人に合うアルバイトとお仕事のリストを作成して、紹介すること。あとは、どんなお仕事を外国人に任せばいいのかという議論が必要です。外国の企業に対しては、中部圏の一番得意なビジネスとは何か、そのビジネスはどちらの国、どちらの経営者に紹介・交流したらいいのかということです。(留学生・ベトナム)
- ・ 回数が少ないので、もう少しこんなイベントを行ってほしい。(留学生・中国)
- ・ 東京に比べ名古屋は少し退屈です。名古屋は外国人に日本語を教えるコミュニティーセンターがありません。街がショッピングに向いていません。たとえば何か服を買おうとすると、栄か名古屋駅に行かねばなりません。時間がかかります。八事には何もありません。地下鉄は信じられないほど料金が高いです。(留学生・中国)
- ・ 魅力的な仕事環境を作って、かたくなしい仕事方法をやめて、積極的に国際化にし、効率よくなるやり方を受ける・やりがいがある仕事を提供する(留学生・中国)
- ・ 中部圏はもっと海外に対するアピールをしないといけないと思う。例えば、海外の人は、東京、大阪、北海道しか知らなく、中部県にはあまり来ようと思っていない。中部圏のいい観光スポットを海外にアピールできればとおもう。白川郷を雪がない東南アジアの人々にアピールするとかは？(留学生・インドネシア)
- ・ まずは、中部圏の人の外国人に対する心から抵抗とかの考え方を変えなければならないと思います。厳しい、やさしくない、つめたい人ばかりだと、外国の方々がみんな他のところに行くか、帰国かかもしれません。次は、名古屋や栄の他、皆風景があまり変わらないと思います。店も少ないし古いです。他のところも商業振興すれば、または特色がある所をいっぱい作れば、生活が便利になれるし、当地の人も、もちろん外国人も人が退屈な生活だと思わなく、各所の魅力に引かれるし、どこに住んでも同じのような考え方がなくなるかもしれません。
(留学生・中国)
- ・ 外国人が自分の母国を活かしたりする場があってほしい。(留学生・中国)
- ・ 外国人がこの地域でもっと易く生活や勉強ができるための施策が必要だと思います。
(留学生・中国)
- ・ 住所の保証人の問題(留学生・中国)
- ・ 英語の表示や多言語の表示が必要だと思います。(留学生・インドネシア)
- ・ 経済の発展とインフラストラクチャ以外はず、観光地や商店街や、ディズニーランドみたいな娯楽施設を増やすことで、観光客を招くことに力をいれる。そして、外国人に対しての日本語学院、進学専門学校を設けることで、留学生を増やすことによって、海外でのよい評価をえることができる。(留学生・中国)
- ・ 外国人創業支援サービスの提供、既にある場合、それを周知すること。また、日本の文化や習慣などを教えてくれる講義が欲しいです。(留学生・中国)
- ・ ハードウェア製造に関わる職業が多い一方、他に職種は少ないと思います。就職にはやや専門性の制限があるみたいな感じがします。(留学生・中国)

- ・留学生達は、母国で手に入れる日本の大学の情報は、教育の質や教育の充実度などではなく、極端に言うと大学ランキングぐらい。中部圏の大学ランキングが平均的に高くないため、留学生にとっては魅力が少ない。優秀な留学生をたくさん受け入れようとする、すでにランキングの高い大学だけではなく、他の大学を含めて中部圏大学ランキングを全面的に引き上げることがキーとなる。そして世界中から集めてきた留学生は卒業してからそのまま就職し、中部圏会社の活発につながることを楽しみである。（留学生・中国）
- ・遊ぶところを沢山作るのだと思います。留学生の中では中部圏のことを田舎と呼ばれています。建物は低いところがあります。（田舎のイメージ）その故、さらに遊べる場所を作り上げたらいいと思います。（留学生・中国）
- ・こんな長くて、入力しにくいアンケートを辞めて、本当の外国人の生活を観察し、優しい日本語のような自己満足のやり方より外国人の要望や必要なものごとを提供してほしい、そして日本人の排外思想が強すぎる、伝統を守る一方は新たなことを試みなさい、例えばインターネットサービス、自動運転などの新しい技術は日本もう遅れた、生活面にも刺青を拒否し、あとは建前と本心に関するには「菊と刀」に言う通り、今迄改善してません（留学生・中国）
- ・各大学の知名度を上げることと留学生の就職率 （留学生・中国）
- ・外国人が訪問できる観光地がもっとあると良い。 （留学生・インドネシア）
- ・今でも結構グローバル化になっていると思います。日本人は外人と会うとき積極的に英語でしゃべってくれています。（留学生・ミャンマー）
- ・外国人留学生のための奨学金や支援制度がすごくいいのでそれを広報したり、外国人に日本人になるようにする必要はないこと、一貫したものとマニュアル通りに命かけないこと（留学生・韓国）
- ・当地の日本人が、もっと真剣に当地のことを海外に向けてアピールしないといけないと思う。例えば、セントレア空港でどうして「白い恋人」や「東京バナナ」を売っているのでしょうか？例が悪いと思うかも知れませんが、中国ではありえないと思います。例えば自分の故郷の四川省の成都では、パンダを中心に熱烈に地元を応援しています。成都の空港で上海のお土産を売るといことは考えられません。（留学生・中国）
- ・名古屋の中心部以外は車がないと非常に不便。車の地域であることはよくわかるが、公共交通機関の利便性を広げたり、歩行者や自転車に優しい街づくりも重要。（意見交換会）
- ・外国人と日本人のコミュニケーションをもっと高められるようにあらゆる機会を作る。外国人・日本人双方の努力が必要。（意見交換会）
- ・まずはここに住む日本人が、この地域の魅力を理解・分析して、明解に世界に発信しないといけない。現状ではそれができていないと思います。（意見交換会）
- ・トヨタのイメージが強すぎます。この地域の企業はトヨタ関連しかないという誤解を持つ外国人がけっこういます。（意見交換会）
- ・トヨタのイメージが強すぎ、日本で就職したい留学生の中には「トヨタには就職がむずかしい」だから「他の地域に行く」というひとが実際にいる。（意見交換会）
- ・暮らすためのいろいろな手続きの日本語がむずかしい。もっとわかりやすい日本語を使ってほしい。（意見交換会）
- ・当地に英語で学べる大学・プログラムを設立するとよい （意見交換会）
- ・この地域＝工場のイメージが強く、楽しくない・遊べないを連想する （意見交換会）

- ・ 全体的にこの地域は「Closed」のイメージが強い。もっと世界に向かって「Open」なイメージを表に出した方が良い (意見交換会)

D. 中部圏の産品を海外に輸出・拡販するための方策（アウトバウンド）および中部圏への外国人観光客の増加のためのアイデア（インバウンド）

(1) あなたの中部圏での経験から、海外に売り込めると思うこの地域の産品はありませんか。また、こうすればもっと海外で人気が出るというアイデアはありませんか

【分析・課題】

「そういうものがあれば、自分で商売にする」、「民間業者に任せておいたほうが良い」などの意見もあるが、「そういうものはたくさんあるが、PR方法や拡販のアイデアが重要」、「必要なのはそういうものを積極的に売り込もうとする勇敢な起業家」という貴重なアドバイス、そして多くの具体的アイデアをいただいた。

- ・ 地域を良質のグラフィックデザインで表すことができれば、その地域の産品の海外への拡販に役立つと思う（法人幹部・アメリカ）
- ・ 現在の処、ソフトウェアや他の技術のスタートアップ企業のみには焦点が当てられているように思うが、他に適当なものが思いつかない（法人幹部・アメリカ）
- ・ そういうものが見つければ、自分で商売にする。政府・自治体、商社等が中に入るべきでない。それらは商品化を阻害する大きなコスト増加要因となる為（法人幹部・アメリカ）
- ・ こういうことは民間業者に任せておいた方が良いと考える。政府や地方自治体が一定の物品を促販することはあり得ない。営利企業が考えることだ。必要なのは税金と規制を減らすことだ（法人幹部・アメリカ）
- ・ 中部圏のものづくり企業のR&Dは今後も当地から世界への大きな発信物になるだろう。トヨタ自動車や三菱重工業等の企業の世界への影響力は非常に大きいものがある。ガソリンエンジンから次世代技術に移っても中部は世界の技術リーダーの地位を保持すると思う（法人幹部・アメリカ）
- ・ すばらしい商品・サービスはたくさん存在し、多くは海外でも歓迎されると思う。不足しているのは、これらを販売開始しようとする勇敢な起業家。（法人幹部・アメリカ）
- ・ 当地域のお酒の産業はより上手く市場開拓できると考える（法人幹部・アメリカ）
- ・ “ういろう”は面白いお菓子だ。お菓子と言えば先日「全国菓子博」に行った。ただ、試食品が少なかった。食べてみると美味しいのだが、全部買うのは難しいので、もっと試食できると外国人には良かったと思う（法人幹部・アメリカ）
- ・ 味噌は日本らしい良い食材。まだまだ欧米人には知られていない（法人幹部・アメリカ）
- ・ 赤味噌、名古屋コーチン、緑茶（法人幹部・アメリカ）
- ・ 煎餅は日本の健康的なポテトチップスだ（法人幹部・アメリカ）
- ・ CoCo壱番屋、味噌カツ（法人幹部・アメリカ）
- ・ コーラに代わる日本の健康飲料。例えば“Beau Tea”と名付けて“爽健美茶”をプロモートするなど。ボトルのデザインを考え、女性に売れば必ず当たる（法人幹部・アメリカ）
- ・ 飲み物の自販機（法人幹部・アメリカ）
- ・ おもてなし、伝統とイノベーション いずれもメイド・イン・中部でしょ？（法人幹部・アメリカ）
- ・ 中部の歴史は「さむらい」の故郷です。正直、これ以外にはすぐには浮かんで来ない。名古屋は米国でいうとシアトルのようです。住むには素晴らしい所だが、バケーションで行くとしたらどこを訪問するかに迷う（法人幹部・アメリカ）

- ・ ネット関係の発展が大きなビジネスかもしれない (法人幹部・中国)
- ・ 申し訳ございません。思いつきません。 (法人幹部・インド)
- ・ 売り込める物というよりも、アイデアや拡大方法だと思います。あとは国によって好み、または風習によって受けられない物などもあるので、しっかりと現地調査をすることです。具体的な物について提案できず、すみません。 (法人幹部・カナダ)
- ・ 1. お弁当 2. 地域に関する本 (一般・インド)
- ・ 日本酒、瀬戸物等。地理的表示 (知的財産権のある) は地域産品を海外に促進するために有益だと思う (一般・イタリア)
- ・ 地域で生産された日常生活用品は他国でも人気が出ると思います。日本は美しい国で日本人は非常に親切です。 (一般・インド)
- ・ ユーチューブ・ビデオ等の媒体で多言語を用いて中部圏の魅力を宣伝すると良いと思います。多くの韓国人が、東京や大阪に深い興味を持っているのに比べて、名古屋 (中部圏) には認識が薄いです。 (一般・韓国)
- ・ モノづくり精神 (一般・中国)
- ・ 店舗を遅くまで開けておいてほしい (一般・アメリカ)
- ・ 時計、中古家具・中古自転車、規律 (一般・インド)
- ・ ビジネスマンでないので判りません。 (一般・オーストラリア)
- ・ 1. 関連部門が集まって、共通のイベントを開催する 2. 食事に肉食主義者への選択を (一般・インド)
- ・ 1. 寄木細工の箱 2. 絞りのスカーフ 3. 日本の伝統工芸品 4. 江戸切子 (一般・インド)
- ・ 英語以外の外国語の使用も推進してほしい (一般・インド)
- ・ 日本のロック、メタル・バンドはオーストラリアでも受けると思う。 (一般・オーストラリア)
- ・ 日本の電化製品だけではなく、手工芸品、伝統製品もかなり優れているので、まず外国人向けに展示会などを開いたほうがいい。そして、サービスレベルも高いのもっと積極的にサービスを海外にアピール・進出目指したほうがいい。 (一般・ネパール)
- ・ 名古屋の認知度を上げる事が重要だと思います。極端に東京、大阪は知ってても名古屋は知らない人が結構あります。 (一般・韓国)
- ・ 日本製 (一般・中国)
- ・ 日本は偉大な文化的製品に満ち溢れている。すべてが非常に価値のあるものだ。食べ物・ポップカルチャー・伝統的日本文化は多くの国籍の人々にとってすべて興味深く、特に伸ばさなければならぬとは思いません。 (一般・メキシコ)
- ・ ok (一般・インド)
- ・ 二つおすすめの品があります。八丁味噌とゆず胡椒です。 (一般・アメリカ)
- ・ 中国と繋がり深化 (一般・中国)
- ・ 中国にいる両親の介護をしやすいためのビザ、医療保険サービスの完備 (一般・中国)
- ・ オフィシャル中部エリアの特徴か地図が乗せられているTシャツ、または中部限定の化粧品とか、あとは神宮のお見守りとか (一般・中国)
- ・ 多くの旅行する外国人に良さを見せるためには、メディアを通して宣伝するのが効果的だと思う。空港の施設等もっと明るく広くしてイベント等を開催する。 (一般・中国)
- ・ 地場食品企業のロングヒット商品を一括して輸出 (あずきバー等) (一般・バングラデシュ)

- ・ 日本食は簡単に安いものを見つけることができる。寿司は特に良いが外国の食べ物を見つけるのは難しい。アメリカ人はメキシコ料理が好きなのでメキシコ料理店を作してほしい。食材表を見つけることが、例えばインターネット経由でも難しい。(一般・アメリカ)
- ・ 日本の農業製品やサービスは海外から見るととても品質が高いと感ずます。ただし、日本製品となると海外からは高いに結び付きますので、ブランド力を高めるのが必要かと思ひます。
(一般・中国)
- ・ ①外国人関連会社のフォロー、 ②製品が小さい会社への紹介、③外国人社員に、自社製品の販売ルートや販売方法の説明、販売後のボーナスなど (一般・中国)
- ・ 赤味噌 (一般・アメリカ)
- ・ 特にありません (一般・カナダ)
- ・ 中部圏により多くの国際的企業を誘致し、起業家精神を発展させるよう、もっとビジネス・フレンドリーにするべきだ。(一般・アメリカ)
- ・ 中国にはない伝統技術、徹底的品質追及、厳正的検査管理、大量生産ではない工芸品などは、中国でもたいへん人気があります。それを心ない中国人のお金持ちが買ひあさっているのは非常に残念です (一般・中国)
- ・ コスプレや多くのアニメーション・グッズは海外でも人気があると思ひます。また、山ちゃんの手羽先は海外で大うけです。(一般・アメリカ)
- ・ 使い勝手のよい日用雑貨(ダイソーで売っているような)。日本の工芸品、陶器、布地。英国にはメロンソーダやグレープファンタはない。キットカットは元々英国のものだが、英国にはこんなに種類がなく、プレーンとホワイトチョコとオレンジのみです。日本の様々な味は非常に魅力的だ。(一般・英国)
- ・ 台湾まぜそばは西洋諸国への輸出に最適と思ひます。名古屋の味噌(特に八丁味噌)を差別化する努力をしたのち海外に売出すのが良い。海外企業の駐在者に特化した、経験型のツアーを企画すると良い。(一般・カナダ)
- ・ 外国人が日本の物の品質はもちろんだが、一番驚くのはお客様へのサービスだと思ひます。日本では当然で日常のお客様対応が海外だと受けられるところは少ないです。日本のものというだけで価値が高いので、サービス重視の方が良いと思ひます(一般・ブラジル)
- ・ 赤ちゃん用品。(一般・中国)
- ・ 1. より多くの産地直売場 (<https://readingterminalmarket.org>, <https://granvilleisland.com/public-market>)
2. 地元のコミック・コンテスト(東京やサンディエゴより小規模の) 地元の才能に焦点を当てた
3. 農場ツアーと農家との交流 (<http://www.polyfacefarms.com>) 等等 4. Exchange (TV) program like "Who Wants To Go To Japan" set in Chubu for engineers, designers, gardeners, paper makers... (一般・カナダ)
- ・ 日本文化 (一般・チリ)
- ・ 特にない (一般・ブラジル)
- ・ 特に思ひ当たりません (一般・ブラジル)
- ・ 製品は高いが、購買可能な価格帯になれば助かります。(一般・フィリピン)
- ・ 日本にあるものはほとんどのものが品質が良いが、使い道が何かを示すために英語での説明をつけるべきである (一般・フィリピン)
- ・ 日本のアニメは人気で外国人は多言語の説明があれば分かりやすく良いと思ひます
(一般・フィリピン)

- ・他の国々の果物や野菜をもっと増やす必要があると思います。 グアバやサワーソップなどはとても健康的です。 (一般・フィリピン)
- ・車の部品 (一般・モンゴル)
- ・手羽先は絶対ヒットすると思う。 (一般・インドネシア)
- ・しゃぶしゃぶ (一般・ブラジル)
- ・日本のお米が一番美味しいと思います (一般・ブラジル)
- ・シャンプー。スーパーではストレート髪以外のためのシャンプーが必要だと思います。 (一般・ブラジル)
- ・宅配サービスはすばらしい。梅酒は西洋人にはとても人気だ。 (一般・フランス)
- ・無し (一般・中国)
- ・ハラル認証を受けて海苔などの海産物を売り出したらいと思う。海藻類にも種類や味の違いがあることをまだ知られていない。和菓子(特に羊羹など)受けると思う。 (一般・パキスタン)
- ・説明をその国の言葉で書く。 (留学生・中国)
- ・食べ物の値段を安くする。 (留学生・インド)
- ・うなぎ、餅、伊勢茶そして食文化は拡販に重要。三重にはしゃれた餅があるが、それほど知られていない。「なばなの里」はくまモンを使って宣伝しているが、三重のキャラクターは何も使っていない。三重は鳥羽、真珠、長島温泉、鈴鹿サーキットとそれらの関連についてもっと宣伝すべき。伊賀忍者と伊勢神宮は既に十分有名だ。(留学生・ブラジル)
- ・日本式なもの。日本しか買えないもの。品質が高く、値段が手頃なもの(留学生・中国)
- ・海外で売れる食品とは、煎餅や味噌汁が売れると思います。また、日本の食べ物が健康に良くて美味しいということ海外の人に伝える必要があると思います。そもそも、海外で日本の食品をまったく見ませんので、外国人は日本の食品に対して、寿司とご飯だけだと思っています。(留学生・ウズベキスタン)
- ・畳や着物や自動販売機など売ってみた方がいいと思います。なぜならというと海外には畳や着物や自動販売機などがまだないからです。それいいと思います。留学生についてビデオを作ってみた方がいいと思います。そして広告をたくさん作った方がいいと思います。(留学生・インドネシア)
- ・みかんとお茶は良い価格で世界中に輸出できると思う。私の国では違う種類のみかんは知られていない。海外の小規模店舗にみかんをすすめては。(留学生・アルメニア)
- ・日本特有の産物の拡販でしょうか。良く判りません。(留学生・ドイツ)
- ・外国語の説明をもっと詳しくするとよい。(留学生・中国)
- ・中部地方なりの和菓子やケーキを作ったらいいなと思います(留学生・韓国)
- ・自動車事業が有名なので、自動車の輸出がいいと思います。マレーシアでは、公共交通機関が不便なので、車を持っている人が多い。しかも、マレーシア人は日本産の自動車が好きだ。(留学生・マレーシア)
- ・まだ、名古屋の情報が十分に外国人に伝わっていないので、もっと宣伝したらよいと思う。(留学生・韓国)
- ・分かりません。(留学生・スーダン)
- ・外国人の好みに合わせる(留学生・ベトナム)
- ・特になし(留学生・中国)

- ・ わかりません （留学生・ベトナム）
- ・ 中部圏のことは静岡以外ほとんど知らないが、静岡で有名な緑茶などの食材の輸出はどうか。他の質問で答えたように、姉妹都市との交流を通じてそれらの食材などを宣伝してはどうか。姉妹都市で店や見本市を開くのも良いと思います。（留学生・英国）
- ・ 英訳。外国人の多くはものを買うとき、すべてを翻訳しなければならず時間がかかる。英語で品名が書いてあれば、我々の注目を引く。 （留学生・マレーシア）
- ・ イスラム教徒向けの食べ物と物品を検討してください （留学生・インドネシア）
- ・ 海外交流を強化して、政策がもっと優しくなります。特別に近くの国と連携したほうが良いと思います。 （留学生・中国）
- ・ 様々な国の人を採用して彼らと相談をして、架け橋を作る．．． （留学生・ネパール）
- ・ みそカツ （留学生・中国）
- ・ 農産物：柿、メロン、びわ、ゆずなど、中部圏の特産。 海産物：うなぎ、鯛など （留学生・ベトナム）
- ・ うどん、ラーメン、牛丼、すしレストランは海外でも人気だ。全ての飲食店でタブレットでのメニューや写真付きの食券販売機があると外国人には便利。 （留学生・メキシコ）
- ・ 特にないですけど、やはりネットを利用したほうが良いです （留学生・中国）
- ・ 地域の魅力が一番重要なポイントだと思います、まず、外国人は中部圏の文化、経済などを知った後、商品は海外に輸出可能性がある。 （留学生・中国）
- ・ 日本のキャラクターグッズ、便利グッズ、災害対策の便利用品 （留学生・ロシア）
- ・ もっと英語や外国の言葉を使えばよい。 （留学生・スリランカ）
- ・ 値段が安ければ良いと思う。 （留学生・インド）
- ・ より多くの情報の受け皿 （留学生・ナイジェリア）
- ・ ケニアをはじめアフリカの大部分で重要な食糧資源である小麦やトウモロコシの粉を使った食材。ケニアのスワヒリ語でウガリという小麦粉で作ったパンなど。（留学生・ケニア）
- ・ 一目で外国人に理解できる産品 （留学生・フィリピン）
- ・ ハラル松阪牛、ハラルうなぎ丼（津の名物）。観光地に近いところに、より多くのハラル・イスラム教徒に優しいレストランと祈りの場。 （留学生・インドネシア）
- ・ 安い食料 （留学生・中国）
- ・ 日本のいろいろな味のキットカットは世界中で有名です。キットカットの中部版を作ったら、中部圏のお土産として来訪者に人気が出ると思います。中部圏の抹茶も良いと思います。日本の抹茶・緑茶は海外でも有名ですから。これらのお土産の包装に中部圏の地図をいれ、中部圏を宣伝することができます。そしてその産品の特産地を強調すると良いと思います。 （留学生・フィリピン）
- ・ ブランドやデザインのイメージを磨く。 （留学生・中国）
- ・ 日本ブランドの製品は世界中で最も信頼され愛されている。しかし入手可能性が大きな問題となっており、解決が必要だ。一部の国では新しい技術は高価すぎて入手できない。多少古いものを、それでも機能し、市場が満足するところには売ればよい。安価な製品が中低所得国でのビジネス拡大の鍵だ。 （留学生・インド）
- ・ 日本の伝統的工芸品と日本製の製品は外国人にとって非常に興味深いと思う。そして、製品の価格は、人々のさまざまなレベルに適している必要がある。 （留学生・ミャンマー）
- ・ 本当に効果があること、便利であることをアピールする。 （留学生・中国）

- ・化粧品、健康食品、薬、赤ちゃん関係のもの、電子商品、日本産の飲食品など。例えば、アマゾンのような海外直送のサービスがあればいいと思います。（留学生・中国）
- ・クッキーやそのようなもの（留学生・インドネシア）
- ・外国人も安心して使えるようにする。（留学生・インド）
- ・英語の旅行ガイドは重要です。交通機関やレストランの英語での詳しい説明も必要。（留学生・バングラデシュ）
- ・瀬戸物かな（留学生・ウクライナ）
- ・タトゥー（入れ墨）OKの温泉と公衆浴場（留学生・ブルガリア）
- ・各国は異なる文化を持っています。日本製品以外自国の製品懐かし時があるかもしれません。フェスティバルを開催したら、ニーズ調査したら、多国籍のフェスティバルを開催します。それから、スーパーを開催します。日本製品だけではなく、多国籍製品があります。販売だけではなく、多国籍の文化紹介します。多国籍の大お祭りとかです。音楽、映画、イメージ、衣料、言葉を通じて、紹介します。広告します。（留学生・ベトナム）
- ・途上国に輸出したら、その国の全国民・地域ではなく、買える人（地域）またはその中部圏の物品に興味がある人（地域）を中心するべきだと思います。（留学生・ベトナム）
- ・中国食材の店が少なすぎる（留学生・中国）
- ・ネットを利用して、よく宣伝する（留学生・中国）
- ・食品だったら、ハラール食品の数を増やせばもっといいと思う（留学生・インドネシア）
- ・海外のニーズを知らなければなりません。留学生などの資源を有効に利用し、もっと外国のニーズを捕まえる必要があると思います。外国人向けのイベントや、ツアーなどを利用して、自慢なものや、サービスなどをどんどん外国の人に知らせて、人々が知らないものにニーズがないと思いますので、知らせるのは重要だと思います。（留学生・中国）
- ・宣伝とPRが重要ではないかと思っています。それから、品質がよくて値段もそんなに高くないものが売れると思います。（留学生・中国）
- ・中国の一带一路と連絡した方が良い（留学生・中国）
- ・日本独特な和風商品など。だが、タピオカ入りミルクティーの場合、中国でも人気があるが、日本も販売したら親切感がある。とにかく、外国人にとって、製品の品質(日本製)はもちろん、それよりサービスの方が重視しているので、サービスは差別化しないようにしてほしい（留学生・中国）
- ・名古屋ならではのモーニングのサービスを海外へ（留学生・インドネシア）
- ・中部っばく（留学生・中国）
- ・日本の高齢者福祉サービスはすごいです。中国は日本と同じ、すごいスピードで高齢化社会が進んでいます。しかし、中国の高齢化福祉サービスは日本よりだいぶ遅れているので、日本の高齢者福祉サービスのノウハウ、施設経営にノウハウなどが中国やタイなど売り込めると思えます。そのノウハウはすごい価値があるものです。（留学生・中国）
- ・大手企業の見学ツアーがあれば嬉しい。また、新栄町付近に本場中華料理がたくさんあり、外国人のみんなは裏でその場所を名古屋中華街と呼んでますが、毎年ある春節祭に加えて、正式に整頓し本物の中華街として存在すれば、名古屋の魅力スポットになれると思います。（留学生・中国）
- ・詳しく知りません（留学生・中国）
- ・未来の販路は中国とアフリカを中心したら大きな増長があるはず（留学生・中国）

- ・ ハラルフードです。カップラーメン、コンビニ弁当、食べものにハラル許可をもらえると もっともっと人気になると思われます。KFCなどファストフードもハラルだと良いですねー。日本第一名古屋になれるでしょう。観光客も増えると思います。この前ニュースで 2020年向けの移動モスクを登場させたのを見ました。お祈りは衛生的な場所があればどこでも オッケーです。イスラム教のため食べものとても難しいです。(留学生・ミャンマー)
- ・ 味噌カツ、なごやん 名古屋にノーベル受賞者多いのでノーベル受賞者との出会いイベント、中部圏限定の何かが必要なのは、日本人にもうれたら外国人にもうれるはず。そのなかで、利益がいいものを選別しそこからアレンジ.verをつくる。スポーツ系のイベント中部圏限定 (留学生・韓国)

(2) あなたの中部圏での経験から、外国人が楽しめると思う場所、イベント、物品はありませんか。また、こうすればもっと外国人に人気が出るというアイデアはありませんか

【分析・課題】

「祭」、「名古屋の繁華街のデザイン」、「ブランド化」、「外国人の意見登用」、「中部・愛知・名古屋の特色の売り込み」、「文化施設・娯楽スポット・観光地などへのアクセス改善」等、さまざまな意見が出た。

- ・ 名古屋の祭は楽しいが、短期間で終わり過ぎると思う。いくつか組合せること、セントラルパークだけでなく、他の場所(白川公園等)でも開催すると良い(法人幹部・アメリカ)
- ・ 呼び込む対象を明確化する必要があると思う。例えば、魅力を感じてもらいたいのが、中国の高齢のご婦人なのか、若いアメリカ人か、アフリカからの留学生なのかで戦略は違ってくる。名古屋の目標は誰なのか? 更には、目的は何なのか? 金儲け? 中国の中間層対策? ……外国人が周囲に多数いるようにすれば良いのか? アジア人? 米国人? 欧州人? これを決めないと戦略は描けない (法人幹部・アメリカ)
- ・ 世界のほとんどの大都会には、バーをハンゴしたり食事をしたりできる通りが必ずあるもの。名古屋の場合、それらがイライラするほど離れている。夜の生活の中心部(バー・カフェ・スポーツバー)を創造すべきだ。私が言っているのは錦のクラブのことではない。これらは名古屋への観光および名古屋への外国人の居住の助けにはならない。古くからあるものでは、名古屋を観光スポットにはできない。近代的で楽しいものでなくてはならない (法人幹部・アメリカ)
- ・ 名古屋と周辺をもっと自転車で楽しみたいが、名古屋の一部のサイクリストは非常に危険だ。自動車道路の反対側を平気で猛スピードで走っている。桜通りの特別な自転車用レーンでも反対方向に走行している(路面に走行方向を明示してあるにもかかわらず)。ある日、警察官に言ってみたが、彼は逆走自転車取締りよりも、私の自転車が登録されているかやライトが点灯するかに興味があるようだった。名古屋の自転車をより安全にしてほしい (法人幹部・アメリカ)

- ・ より良いブランド化が必要。外国人の意見をもっと聞き、取り入れること。ある観光関連のイベントで政府の人が、長々と当地への外国人観光客の呼び込みについて語っていた。会場には30人程の外国人が参加していたが、話のあと、彼はまっすぐに日本人のグループのところに行き、話はどうだったかを聞いていたようだが、その後も一切外国人達とは話さなかった。何というチャンスのロスだろうか？本当に外国人を呼び込みたいのかを疑った
(法人幹部・アメリカ)
- ・ ショーケース・ビジネス (法人幹部・アメリカ)
- ・ オンラインや国際的発行物による発信が重要 (法人幹部・アメリカ)
- ・ 戸外の祭はどれも楽しい ど真ん中祭、広小路祭、オクトーバーフェスト
(法人幹部・アメリカ)
- ・ 大須は楽しい街だ、通りも清潔だ (法人幹部・アメリカ)
- ・ レゴランド(ただ、より広く・安くしなければダメ) (法人幹部・アメリカ)
- ・ トヨタ自動車の工場見学 (法人幹部・アメリカ)
- ・ 八丁味噌工場 (法人幹部・アメリカ)
- ・ 瀬戸の陶磁器祭り (法人幹部・アメリカ)
- ・ 犬山地域(リトルワールド、明治村、犬山城等)、足助も家族での行楽に適する、名古屋港水族館は幅広い年齢層に人気、ゲートタワーのポーネランドは小さい子供達の人気が高い
(法人幹部・アメリカ)
- ・ 犬山城、岐阜大仏、鶺鴒ツアー、名古屋科学館のプラネタリウム、ドラゴンズ、グランパス、徳川美術館、戦国時代の武将達の歴史 (法人幹部・アメリカ)
- ・ なし (法人幹部・中国)
- ・ 日本らしさを感じる地域へのアクセスの向上 (法人幹部・インド)
- ・ この設問はアンケート全般の目的と異なると認識している。観光客を増やす為の魅力向上と、外国企業・外国人材・留学生を増やす為のアイデアは全く違う。観光客のみ増やしたいなら、方策は多くあると思う。真の意味でのグローバル化を目指しているなら、観光客の増加は専門家に任せ、地域の企業・産業・大学・文化施設・役所・公共サービスのグローバル化に専念すべき。そうなれば結果として外国人観光客も増加する。地域の経済界、地方自治体、大学がスクラムを組み、他人任せでなく、自発的に取り組まなければ地域のグローバル化は非常に難しいと思う。頑張ってください！(法人幹部・アメリカ)
- ・ 1. 映画館 2. 地域の祭り (一般・インド)
- ・ 中部圏は長い歴史がある。歴史的な場所を外国人により行きやすくすべきである。また、自然地域をハイキングや環境ツアーに利用できるようにすると良い。(一般・イタリア)
- ・ 医療や観光、宿泊など外国人スタッフを雇って、外国の観光客を増やして行ったほうが良いと思っています。(一般・中国)
- ・ ありません (一般・インド)
- ・ ①ナゴヤめし(年間を通じて)：韓国料理に似て多くの味噌を使用するという面からも。
②岩倉 桜まつり(4月)：お花見は韓国でも人気のトレンドです。多くの韓国人は日本の桜を見るために来日します。③白川郷(12月)：日本の文化遺産の第4位にランクされ、外国人に愛されています。(一般・韓国)
- ・ 受け入れ体制の整備 (一般・中国)

- ・ 愛知県はあまりユニークなものがなく、歴史的遺産の多い京都や東京のような大都会とは違います。多くの外国人観光客は愛知県を1日か2日で見たいところを全て見てしまい、別の所に行ってしまう。愛知県にはより多くの魅力が必要です。(一般・アメリカ)
- ・ 中部地区は製造業が盛んでいるところなので観光につながる産業体験などを広告する必要あり例)ビール工場見学、せんべいづくりなど (一般・韓国)
- ・ 情報展示と宣伝 (一般・インド)
- ・ 多くのウォーキング・ツアーが名古屋近辺で開催され、地図を見ながら地元の寺院や神社を巡れるのは良いが、地図や説明が日本語のみなのは残念。多言語版を用意してほしい。その上で外国人向けにインターネットや旅行社経由で宣伝すると良いと思う。例えば私は港区に住んでいて、名古屋港周辺でウォーキング・ツアー用の地図や説明を見たことがあり、外国人がこういうツアーを楽しめると思います。(一般・オーストラリア)
- ・ 1. 何らかの共通の課題を発表し合えるフォーラムの開催 2. とにかく集まるのが大切 (一般・インド)
- ・ 無料の途中下車フライト (一般・インド)
- ・ すべての場所で(日本語以外に)英語も選択できるようにしてほしい (一般・インド)
- ・ 本物のロックやメタル(バンド)の祭典 (一般・オーストラリア)
- ・ 現在ある観光地、施設等のもっとPRに力入れる必要もあるが新しく、日本の街巡りや日本のものづくりの現場の見学ツアーなどもいい。海外に日本ツアーのPRを進める。新聞、テレビなどを利用。(一般・ネパール)
- ・ なし (一般・ベトナム)
- ・ 話題の場所を増やしてください。(一般・中国)
- ・ 夜の娯楽は改善の余地が多い。私は90%のスナック・バー・大人向けの店・クラブなどで入場を断られています。そういう店の入口には「暴力団関係者・外国人お断り」という表示があり、外国人をマフィア同様に扱うのは侮辱だと思います。日本人は簡単に入場できます。(一般・メキシコ)
- ・ 電車内や公共の場所にもっと英語での広告を増やしてほしい (一般・インド)
- ・ より多くの観光地があると良い。売り出しセールでより大きい値引きサービスがあると良い。(一般・インド)
- ・ まずは間違いなく名古屋城があります。香嵐渓や飛鳥も山が近く、伝統的なものを見ることができます。更に既に有名になっていますが岐阜・高山も良いです。(一般・アメリカ)
- ・ 夜景などの風景を整備すること (一般・中国)
- ・ 木曾川の鶉飼、犬山祭り、熱田神宮祭り、白川郷長島スパーランド (一般・中国)
- ・ 外国で簡単に入手できる雑誌等に伝統的祭り等をもっと宣伝して知ってもらいたいと思う (一般・中国)
- ・ 観光名所が増えるといいな、、知名度は工業地域しか持たなくて、印象を変える必要あり。(一般・中国)
- ・ 特にコメントはありません (一般・ペルー)
- ・ トヨタの車に触れる機会を与える。名古屋港ツアー、民泊等 (一般・バングラデシュ)
- ・ shopping mallを増やす (一般・中国)
- ・ 夏のお祭りは大変楽しい (一般・アメリカ)

- ・日本の自然環境は中国人に人気があるが、現在の交通機関の種類だと集団で来て行動するしかないため、最近の旅行志向と少しかけ離れていると考えます。少人数での旅行、家族での旅行をもっと増加させるためには移手段の充実が必要と感じます。(一般・中国)
- ・ナゴヤど真ん中祭、コスプレ祭、白川郷、名古屋城 (一般・フィリピン)
- ・観光できる場所が少ないような感じなので、温泉とか遊園地等を増やすことも良いと思う。(一般・韓国)
- ・多くの外国人は北海道や白馬にスノー・スポーツに出掛ける。特にピークの時期は(外国人が)非常に多く、日本にいることを忘れるほどだ。岐阜の中央地区には外国人のための多くのリゾートや観光施設がある。高山をベースに偉大な景色を楽しむことができ、白馬の混雑を避けている。たとえば、セントレアに到着して名鉄で新鵜沼に行き、ワイドビュー特急で高山に行くなど。(一般・英国)
- ・①買い物、観光地の増加 ②1日観光コース ③住むところの便利、安い、日本文化を感じる等(一般・中国)
- ・年中行事のお祭り等の英語の説明があると、地域に住む外国人にも、いつごろ、どんな行事が、どんな場所で行われるのか英語で理解できます。更に、食事に関しても、どの地域に、どんな特別な食事や飲み物があるのかを英語で説明したものと良いと思います。(一般・アメリカ)
- ・アイデアありません (一般・カナダ)
- ・観光地(魅力的な場所)とそこまでのロジスティクスをより訪問者の立場で考えてほしい。また、単純に学校で英語を勉強させることが重要です。テストを受けすぐに忘れてしまうではいけません。7年間の英語習得期間は英語力を学ぶには十分過ぎるが日本は失敗しています。この点を改善すれば、訪問者を助けるのは簡単です。(一般・アメリカ)
- ・前にも言いましたが、宣伝が足りないと思います。中国人だけでなく世界中の人々はネットで旅行情報を入手しています 中部も若者を使ってネットで良い所を宣伝するべきです。その際、どういう人々に来日してほしいかを良く考えて宣伝するべきです。中国の田舎の農民のグループなのか、上海のお金持ちの家族なのか、復旦大学の大学生なのかで宣伝の方法や推薦する訪問場所、宿泊場所も違ってきますよね。(一般・中国)
- ・白川郷、伊勢神宮、常滑、犬山、名古屋(アトラクションと新しく/近代化された地域をより良く推進する必要がある) (一般・ドイツ)
- ・電車や地下鉄内でも多言語によるイベントの広告。住居に関するすべての差別の徹底的な排除。サービスや接客業以外の、より多くの外国人の女性に対する当地の魅力の向上。何が 外国人女性に対する当地の魅力になると思いますか？観光の宣伝に美しい芸者やモデルの写真があることでしょうか？コンビニの雑誌の棚に多くの裸の女性の写真がならんでいることでしょうか？これらが外国人の女性に与えるイメージはマイナスなインパクトだと思います。(一般・アメリカ)
- ・高山と白川郷は魔法のようだ。白川郷の古民家宿泊は非常に人気だ。トヨタ生産方式の継続的進化は世界的に有名で、工場見学は特別な経験だ。外国人はサムライ・ゲイシャ・ニンジャは知っている。金沢・名古屋はそれらを宣伝せよ！金沢の忍者寺はカッコいいが、日本人と一緒にでなければ行くのは困難だ。主要な駅の中のレストランの多くは英語のメニューを展示して外国人に人気がある。富士山登山も人気だが、山小屋が質素すぎて、しかも高過ぎる！登山シーズンが短か過ぎる。(一般・英国)

- ・ 1. 歴史的な東海道に沿った、スマート道路や自走自動車、空飛ぶ車、宇宙船試乗が体験できる未来のテーマパーク 2. 信楽文化セラミックスパークのような居住芸術家によるプログラム 3. 歴史的な中山道に沿い伝統的着物を着て乗馬ができるキャンプトレイル（または夏スキー・リゾート） 4. より多くのキャンプ、バーベキュー、ピクニック場の整備。マウンテンバイク、パドル・ボート、河上り、温泉。 5. 愛知ピクニック弁当（バスケット）－手羽先、八丁味噌おにぎり等とともに。（一般・カナダ）
- ・ 1) 外国人旅行者用のホテルが高過ぎる 2) ビジネスホテルは外国人旅行者（バックパッカー）向けには、部屋が狭すぎて、アメニティーも少なく不便 3) 全体を把握できるパンフレットがない（日本語、英語、中国語の案内があるにもかかわらず）ブラザー博物館やヤマザキ・マザック美術館は全体の情報を理解するのが非常に困難 4) 金城ふ頭ーブルーボネット、名古屋港、堀川を結ぶボートツアー など（一般・ニュージーランド）
- ・ 花火、祭（一般・チリ）
- ・ 学生間の交流の拡大、日本に住む外国人の特徴を示す文化の集い（一般・ブラジル）
- ・ 古都は京都、近代都市は東京、自然は北海道なので、ジブリパークを拠点として中部は「アニメ」を拡げると観光客も増えるのではないかと思います。（一般・ブラジル）
- ・ 文化体験（一般・フィリピン）
- ・ 観光施設、史跡、フェスティバル（一般・フィリピン）
- ・ 日本全体の人口減少により、地方での祭りへの参加者が減少するなか、外国人への参加者を募集し、訪日外国人にも話題にしてもらって、多くの外国人が参加できるようにすれば良いと思う。（一般・フィリピン）
- ・ 私たちは日本の寺院についてあまり知りません。より多くの講義や説明を加える方が良い。私たちはすべてのことに興味があります。（一般・フィリピン）
- ・ 名古屋ならでの有名な祭りあれば、もっと外国人が訪れると思います。（一般・モンゴル）
- ・ 何度も行って楽しみたいと思える施設がないので、是非それを誘致するか作ってほしい。（一般・インドネシア）
- ・ 名古屋城、岡崎城など（一般・ブラジル）
- ・ 白川郷（一般・シンガポール）
- ・ 美濃灯籠祭、鯛祭、小牧の大県神社の奇祭（一般・フランス）
- ・ 無し（一般・中国）
- ・ 無料施設の紹介。（木曽三川公園とかの紹介。お花が楽しめる場所とか）お金をかけずにこれだけ楽しめるということがアピールできればよい。（一般・パキスタン）
- ・ 他国へのより積極的宣伝。地域紹介の映画。地域への安価なフライト（留学生・ベルギー）
- ・ 遊ぶところを増やす。遊園地が多いとよい。（留学生・中国）
- ・ 英語の説明を充実させる。（留学生・インド）
- ・ 赤目四十八滝、名張とその周辺の自然。日本の北部と南部を結ぶ伊勢路の歴史的重要性を語ること。より展示を大きく・良くすることと、若者に受けるよう娯楽や余暇の要素も入れることで三重博物館をより魅力的にすること。各種活動や祭りは子供達のみをターゲットにするのではなく、若者も対象とすべきだ。（留学生・ブラジル）
- ・ 知名度を高める（留学生・中国）
- ・ 大須が人気が出る場所だと思う。その大須みたいな場所を増やしたり、そこで色々なイベントしたりすることで人気がすごく高まると思います。（留学生・ウズベキスタン）

- ・ 出来ればたくさんイベントを作ったり、そしてコンサートを作ってみた方がいいと思います。また、災害に遭った国に寄付するための募金活動する。（留学生・インドネシア）
- ・ 外国人のための週刊の街のイベント紹介や歴史的場所のガイドがあると良い。外国人のための魅力的な行事や英語の表示が増えると良い。欧米のマーケティングを学び、手法を中部圏に活用する。海外の旅行案内書と提携しPRしてもらう。（留学生・アルメニア）
- ・ 観光地から他の観光地に行くのバスツアー （留学生・マレーシア）
- ・ 静岡県立博物館と静岡市立博物館はとてとてもすばらしく、日本美術のみでなく外国美術も展示している（ミュシャやロダン等）。東静岡駅の隣のグランドシップはいろいろなプログラムを提供している。富士山・緑茶を宣伝すると良いと思う。これらに集中して継続的に焦点をあてるのが良いと思う。絶対に人が集まります。（留学生・ドイツ）
- ・ 国際的なイベントをする。もっと名古屋の文化や歴史について宣伝する。（留学生・中国）
- ・ 伊勢神宮をアピールしたほうが良いと思います。しかし交通が不便で行けない人が多いので交通をもっと安く便利にした方がいいと思います （留学生・韓国）
- ・ これも、宣伝が大切。（留学生・韓国）
- ・ 英語の表記を増やす。いろいろな食事ができるようにする。（留学生・スーダン）
- ・ 物価を安くする。（留学生・ベトナム）
- ・ 特になし （留学生・中国）
- ・ わかりません （留学生・ベトナム）
- ・ 外国語によるサービス （留学生・カンボジア）
- ・ 姉妹都市契約の締結。中部圏の活動紹介。大型または中型の空港の開設も有効だと思う。外国人として日本で知っている空港は成田、羽田、関西のみです。ですから誰か来日する人を知っていたら、これらの空港を推薦してしまいます。（留学生・英国）
- ・ ニュースや広告で日本を宣伝する （留学生・マレーシア）
- ・ イスラム教徒向けの伝統的、特別な料理 （留学生・インドネシア）
- ・ 外国人に政策がもっと優しくなって、物価がもっとやすくなって、飛行機がもっとべんりになって（新しいコースラインを作る）、中部の文化を持つ観光スポット（名古屋城とか名古屋港の花火大会とか伝統的なお祭りの活動とかはいいです）を作ったほうが良いと思います（留学生・中国）
- ・ 自然又は日本の歴史があるところの紹介。英語での説明すると外国人にとって分かりやすい。（留学生・ネパール）
- ・ 徳川幕府に関することは人気があるので、この点から何とかすると、観光客が増えるかもしれない。そういっても、観光地も少ないし、交通費も安くないし、なかなか難しい。他の地域に連携したら？ （留学生・中国）
- ・ 寺院や神社以外にも日本には多くの魅力的な観光地はある。問題はアクセスで、交通が直行だったり、簡単だったりすると良い。（留学生・メキシコ）
- ・ 旅行ビザ期間の延長 今は2週間で もっと長くになればいいかもしれないです。 もう一つが宿が高い！ もっと安くになればよいです （留学生・中国）
- ・ 都市に商業施設の開発、観光地を押し広める （留学生・中国）
- ・ 季節によるイベント等を増やせば、 （留学生・ミャンマー）
- ・ 日本の武将の歴史をめぐるツアー、三菱重工の飛行機博物館、豊田の車博物館など物作りを体感するツアー （留学生・ロシア）

- ・ 外国の言葉をはしゃぐ人が増えるとよい。 (留学生・スリランカ)
- ・ 分からない。 (留学生・インド)
- ・ 雇用と権限の付与 (留学生・ナイジェリア)
- ・ 日本では観光を促進する歩道等の設備が完備されており、何も言うことはない。ビーチをより多く整備すると、夏や春が好きな人々にもっと人気が出るのでは (留学生・ケニア)
- ・ バス・電車のパス (豊鉄バスに使えるもの)。どの様に (電車の) チケットを買うのか、手順を詳しく英語で説明した解説 (例えば名鉄のミュートケット) (留学生・フィリピン)
- ・ 観光地の近くにイスラム教徒に優しいレストランと祈りの場所があると良い (留学生・インドネシア)
- ・ 施設や買い物の場所が増えれば良いと感じます (留学生・中国)
- ・ 日本の漫画は世界的に有名ですから、名古屋の世界コスプレイベントは、コスプレイヤーのみならず、世界の観光客に宣伝すべきです。空路・陸上交通・電車等でどうアクセスできるかをアピールすべきです。地域の代表的自動車産業を宣伝すべきです。日本の自動車は世界的に評判が高いため、当地域に来たときに自動車関連の博物館を訪問するようアピールすべきです。 (留学生・フィリピン)
- ・ 目玉になるポイントがあるとよい。海外のメディアに紹介するとよい。(留学生・中国)
- ・ 旅行者向けのウェブサイトの特徴のあるものにしてください。そして地域全体の近々のイベント情報等を更新してください。これらは観光客が手軽にネット探索するのに有効です。日本文化は近年おそらく世界で最も人気があります。そのアドバンテージを活かさずにどうするのですか。 (留学生・インド)
- ・ 自然の文化や地方の祭りは、外国人にとって最も興味深いものです。(留学生・ミャンマー)
- ・ アミューズメントパーク、日本伝統活動 (茶道体験・忍者体験・着物レンタル)、アニメ・アイドル関連のイベントを増やす。 (留学生・中国)
- ・ 桜と紅葉の花見、温泉、着物を着て観光すること、観光地には関係の訳者がいること、他の観光地との直通便があることなど。 (留学生・中国)
- ・ 祭りと言いたかったのですが、うまくいかないと思うので、年末にやるようなアーティストによるコンサートをやるべきでしょう。 (留学生・インドネシア)
- ・ 観光地はたくさんある。自然を守るようにする。 (留学生・インド)
- ・ いくつかの観光地は非常に静かで人もほとんどいない (留学生・バングラデシュ)
- ・ 絞りの伝統的な町 (留学生・中国)
- ・ ツアーの商品に町のイベントを含むとか (留学生・韓国)
- ・ タattoo (入れ墨) OKの温泉と公衆浴場 (留学生・ブルガリア)
- ・ 観光は、日本についての事と多国籍についての事は繋がれば、良いと思います。歴史や文化などです。例えば、私は、観光したら、歴史についてとか、日本とベトナムとの関係の情報なら、気ができます。好奇心から来て欲しい感じを持っています。もちろん、情報を選択する必要があります。 (留学生・ベトナム)
- ・ A市からB市まで行き方の案内書を外国語で作ること。交通費はいつも大きな問題で、一つの市ではなく中部圏のある部分の乗り放題チケットを設定すること。(留学生・ベトナム)
- ・ ホテルや店の数を増やしてください (留学生・中国)
- ・ 交通手段を改進、広報する (留学生・中国)

- ・ 中部圏だったら白川郷をアイコンにし、これから経済を成長している東南アジアの国々にアピールをする。 （留学生・インドネシア）
- ・ 特別な観光地、有名な食べ物、面白い文化などが人気を集めると思います。（留学生・中国）
- ・ 外国語の案内 （留学生・中国）
- ・ 名古屋の観光地が少ない。 （留学生・中国）
- ・ 名古屋城をさらに宣伝すること （留学生・インドネシア）
- ・ 昔の文化の名所はともかくとして、新たな遊び場を作ることが大事だと思います。（留学生・中国）
- ・ 買い物センターを増やす、例えばアウトレットは岐阜の土岐市しかない、しかも小ぢい、名古屋城以外の名所をアピール、例えば明治村など、交通結節点のイメージを変えたい（留学生・中国）
- ・ 多言語の看板や案内、電車、地下鉄の多言語訳 （留学生・中国）
- ・ ハラルフードの食べ物やレストランがあると良いです。（留学生・ミャンマー）
- ・ アニメになれているのでアニメがよく出る祭り・花火を工夫する。名古屋市科学館の活用（留学生・韓国）
- ・ お弁当は便利だし、無駄も少ない。ベジタリアン向け・ハラル食材など種類を増やせば需要も大きくなる。 （意見交換会）

以上

海外から見た中部圏の魅力向上
～中部圏で活躍する外国人の意見集約～

2019年2月

一般社団法人中部経済連合会

〒461-0008 名古屋市東区武平町5-1

名古屋栄ビルディング 10階

TEL : (052) 962-8091 FAX : (052) 962-8090

URL : <http://www.chukeiren.or.jp/>

