



GARAGE Guide

ナゴヤ イノベーターズ ガレージ(以下、NIG)のスタッフが、スタートアップ・イノベーション創出に向けた活動や運営の裏側などをご案内します。今回は、NIGを運営する12名のスタッフをご紹介します。

ガレージスタッフについて

NIGでは、中部圏のイノベーションエコシステム※形成の観点から、多様な企業・団体から参画するスタッフメンバーが、個々の担当領域の中で日々活動を行っております。

NIGは今年で設立5年目を迎えました。当地のスタートアップ・イノベーション創出のさらなる活発化に向け、スタッフ一丸となって、イベントなどの企画・運営を進めてまいります。

※共創を通じて新規事業や既存事業の革新的なカイゼンが持続的に創出される仕組み。

スタッフ詳細はこちら▶



Nagoya Innovator's Garage STAFF

<p>事務局長 田中 裕章 TANAKA HIROAKI</p> <p>[担 当] ガレージ運営全般、プログラム全般統括 [出向元] (株)デンソー</p>	<p>統括マネージャー 山下 哲央 YAMASHITA NORITAKA</p> <p>[担 当] ガレージ運営総括、メンタリング、IGES [出向元] イビデン(株)</p>	<p>コミュニティマネージャー 藤崎 幸子 FUJISAKI SACHIKO</p> <p>[担 当] 未来創造プログラム、DXワークショップ など [出向元] 豊田自動織機(株)</p>
<p>プログラムマネージャー 水野 敬亮 MIZUNO KEISUKE</p> <p>[担 当] 他拠点連携、交流会、CVC連絡会、Z世代プログラム など [出向元] (株)アイシン</p>	<p>総務マネージャー 山崎 豊 YAMAZAKI YUTAKA</p> <p>[担 当] 総務・経理、会員・フロア管理統括、未来創造プログラム など [出向元] (一社)中部経済連合会</p>	<p>プログラムマネージャー 川崎 百世 KAWASAKI MOMOYO</p> <p>[担 当] フューチャーコンパス、先輩イノベーター座談会 など [出向元] NTT西日本(株)</p>
<p>プログラムマネージャー 高橋 佳苗 TAKAHASHI KANAE</p> <p>[担 当] ビヨンドザボーダー2.0、実務者層変革アクティベート など [出向元] (株)NTTドコモ</p>	<p>プログラムマネージャー 青山 瑞季 AOYAMA MIZUKI</p> <p>[担 当] 大人の学びなおし、学生向け課題解決、Meetup Chubu など [出向元] 名古屋市役所</p>	<p>フロアアシスタント 佐久間 真衣 SAKUMA MAI</p> <p>[担 当] 経理全般、資産管理、会費管理、Cent Pitch など</p>
<p>フロアアシスタント 齋藤 久美子 SAITO KUMIKO</p> <p>[担 当] フロア管理、アート管理 など [出向元] (一社)中部経済連合会</p>	<p>プログラムマネージャー 大土井 彰 ODOI AKIRA</p> <p>[担 当] Central Japan Startup Ecosystem Consortium運営 など [出向元] 丸紅(株)</p>	<p>インターン生 岡川 梨華 OKAGAWA RIKA</p> <p>[担 当] ガレージ運営全般・SNS広報、Z世代プログラム、学生向け課題解決 など</p>

**Report
1**

2023.6.21 Wed. フューチャーコンパス第40回講演会

【講師】GROOVE X株式会社 代表取締役社長 林 要 氏

プロフィール/トヨタ自動車にてスーパーカーや量産車開発のマネジメントに携わった後、ソフトバンクに入社し、感情認識パーソナルロボット「Pepper」を開発。2015年にGROOVE X株式会社を創業し、現職に就任。

GROOVE X(株)は、「ロボティクスで“人間力”を引き出す」ことを会社の使命に掲げ、その実現に向けた第一歩として、人間とロボットの



信頼関係を築き、暮らしに潤いと癒しを与える家族型ロボットである「LOVOT(らぼっと)」を開発した。

LOVOTは、LOVE+ROBOTというコンセプトのもと、人に愛され、人の感情を揺さぶる最先端のテクノロジーが詰め込まれており、今までのロボットになかった「気持ちをテクノロジーで満たす、ケアをする」という新たな価値観を提供する。

人間の言葉を理解する音声認識技術や人と目が合う技術など、「ふれあう」「見つめ合う」「なつく」といった、非言語コミュニケーションが可能で、これまでの関わりから記憶した

相手との親密度に応じ自ら接近距離を変えるなど、人との「絆」を構築できる特性を持つ。

LOVOTが人間に与える効果に関する調査によれば、LOVOTオーナーのオキシトシン(癒しホルモン)分泌量は、非オーナーの約2倍であり、LOVOTとわずか15分のふれあいを持つだけで、コルチゾール(ストレスホルモン)の分泌量が減少することが明らかとなっている。

講演会では、LOVOTが会場内を動き回り、参加者とふれあう中、林氏は、「これまでにないテクノロジーの開発が人々の生活を豊かにし、明日への活力を与えてくれる存在になりうる」とし、イノベーションの創造がさまざまな社会課題の解決につながることを強調した。



**イノベーション人材育成プログラム
ビヨンドザボーダー2.0**

**第5クール
受講生募集中**

◆**ビヨンドザボーダー2.0とは**

「ビヨンドザボーダー2.0」は、企業変革、イノベーション創出を目的にした“本当にやる”ための戦略デザインの実践、人材育成プログラムです。企業で新規事業の創出に関わっている方や経営幹部・リーダー層の方を対象に各社1チーム最大3名で参加。各企業が抱える課題の解決に向けて、実践形式で新規ビジネスの戦略を立案し、関係者を巻き込みながら、新規ビジネスの実行につなげていくことを目的としています。

◆**参加者の声**

- 参加者の9割以上が「満足」「普段考えない視点から事業開発を考えられた/会社では得られない価値観を得られた」と回答
- 卒業生(35名)のうち約8割が「現在、新規事業・社内変革・戦略策定のポジションを担っている」と回答



◆**第5クールの受講生募集中**

参加をご希望される場合は、左のQRコードを読み取りの上、お申込みください。プログラムの詳細は、右のQRコードを読み取りの上、ご覧ください。まずはお気軽にお問い合わせください。

お申込みは
こちら



プログラム
詳細



**開催時期
締切日**

- ▶2023年10月23日(月)~2024年1月31日(水)
- ▶一次募集締切日:10月6日(金) 最終締切日:10月13日(金)

お問い合わせはこちら ▶

E-mail : beyond@garage-nagoya.or.jp TEL : 052-253-9758
担当 : ナゴヤ イノベーターズ ガレージ 高橋・藤崎

GARAGE Report

Report
2

2023.6.23 Fri. 7.14 Fri.

イノベーション創出のためのデザイン思考

企業内でイノベーションを創出する人材の育成を目的に新規事業創出やビジネスモデルの構築に欠かせない「デザイン思考※1」を体験するワークショップを開催。「新しい事業を生み出す手法について学びたい」という熱い思いを持った12社・25名のメンバーが参加し、全4日間の内、2日目までのプログラムを終えた。

【講師】(株)Naked Bulb 代表取締役 長尾 景紀 氏

プロフィール/大手広告会社にて流通・食品業界のマーケティングを経験した後、ベンチャー企業で食品保存技術の研究開発・新規事業創出に携わる。現在は、同職にて新規事業・スタートアップのコンサルティング展開する他、エンジェル投資家としてスタートアップのインキュベーション事業を手がけている。

【1日目】 マクロ環境の変化とVUCA※2時代に必要 な視点/未来環境予測と社会課題の探索

VUCA時代を生き残るため、企業と自分自身を変革する必要性やデザイン思考について学んだ。講義の冒頭、長尾氏は「さまざまなバックボーンを持つ参加者同士で、積極的に交流し、他者の意見から学びを得るよう努めてほしい」と受講者への期待を述べた。

続くワークショップでは、「『10年後の未来』をできるだけ多く予測して描く」という事前課題について参加者



壁に張り出された参加者が考えた「10年後の未来」

がまとめた250枚の資料を見ながら、「未来に向けて、我々が提供すべき価値は何か」を5人1チームで議論した。その後、各チームは、「子供の体験教育」「観光」「リスキニング」「ウェルビーイング」など、チーム毎にフォーカスするテーマを決めた。

【2日目】 イノベーションを起こすデザイン思考/デザイン 思考の全体像と顧客インサイトの将来

各チームは、1日目に設定したテーマについて、実際に街に出て人間の行動を観察し、潜在的な課題の発見を目指すフィールドワークを実施した。

「子供の体験教育」をテーマにしたチームは、企業の子供向けPR施設を訪問し、見学時の親子の会話からファミリー層が施設に求める潜在意識を調査したほか、「観光」をテーマにしたチームは、大須観音(名古屋市)に設置された案内表示を見た外国人観光客を観察し、表示内容が外国人観光客のニーズに合っているかについて確認した。中には、書店を訪れる多くの顧客に目を凝らし、店内で過ごす顧客のさまざまな行動インサイトを探索したチームもあり、発表は大いに盛り上がった。

ワークショップ終了後は交流会を開催。参加者は、自社での仕事内容や業務変革を進める上での悩みを共有するなど、企業間の垣根を越えて親交を深めた。

今後は、ビジネスモデルや事業計画を作成する際のポイントや、自社の新規事業創出のためにデザイン思考を生かす方法などについて体系的に学んだ上で、各チームが、顧客の潜在的課題から具体的なビジネスアイデアを検討、解決を目指す実践的なグループワークを予定し、プログラムを締めくくる。



※1 顧客の視点から社会に新たな価値を提供しようとする思考法。

※2 先が不透明で将来の予測が困難な状態。Volatility(変動性)、Uncertainty(不確実性)、Complexity(複雑性)、Ambiguity(曖昧性)の頭文字を並べたもの。

GARAGE Schedule 2023年9月～10月プログラム・イベント予定

NIGでは、共創を通じて新規事業の創出や既存事業の変革が持続的に起こる仕組み「中部圏イノベーションエコシステム」を循環させるため、さまざまなプログラムやイベントを開催しています。

プログラム
イベント詳細



9月6日(水)、10月4日(水) [毎月1回開催]

中経連オープンイノベーションピッチ
Cent-Pitch

中部圏に拠点を置く、または中部に進出したいスタートアップ企業のためのピッチイベント。企業とスタートアップのマッチングを図り、中部圏のスタートアップエコシステム醸成と経済活性化を促し、中部圏がオープンイノベーションの中心地になることを目指します。



中部圏に拠点を置く、または中部に進出したいスタートアップ企業のためのピッチイベント。企業とスタートアップのマッチングを図り、中部圏のスタートアップエコシステム醸成と経済活性化を促し、中部圏がオープンイノベーションの中心地になることを目指します。

9月7日、14日、21日、28日 [毎週木曜日・全4回]

デジタル時代のビジネス実践講座
DXを成功に導くスキル

講師：**浅田 真登 氏**

(株)Zero One Code 代表取締役 上級ウェブ解析士

自社のDX推進に生かせるスキルを習得できるワークショップ。「DXと言われているけど目的や推進方法が分からない」「DXツールは導入しているけど運用がうまくいかない」「DX推進部や担当があるけど正直うまく機能していない」と感じている方におすすめです。



9月8日(金)

マネジメント層向け 変革アクティベートプログラム
次世代経営のための異業種交流会

「他社との接点を事業成長の武器にして自社の変容を加速する」「中部圏企業の横のつながりを形成し地域の共通課題に向き合うこと」を目的に、イノベーション創出に向けた課題を共有するプログラム。本プログラムで形成されたコミュニティや継続的な異業種交流により、近い



将来、オープンでチャレンジしやすい風土が中部圏に醸成されることを目指します。

9月29日(金)

大人の学びなおし **哲学の夕べ**
～学びとイノベーションについて考える
Friday Night Salon～

参加者が皆で意見を出し合い、「学びなおすことの意義」や「学ぶことと働くことの関係」など、「学び」の根本原理について考えを深めていく哲学対話サロン。

3回目の今回は、引き続き、「イノベーション」がテーマです。

①AIと人間とイノベーション、②イノベーションにおける「多様性」の役割、③イノベーションの必要性のいずれか一つの観点から、イノベーションについて自ら発問し、自考して導き出した答えをホンネで語り合ってみませんか？



★**会員募集中**★



新規事業を創出・共創したい方、同じ意志を持った人とつながりたい方をお待ちしております！

ナゴヤ イノベーターズ ガレージは、(一社)中部経済連合会と名古屋市がタッグを組んで設立した会員制のイノベーションハブ施設です。5年先・10年先に向けて新規事業に取り組みたい方、同じ意志を持った人とつながりたい方、共創による新規事業創出を目指している方をお待ちしています！

TEL : 052-253-9758 / E-Mail : info@garage-nagoya.or.jp



会員区分と年会費

会員区分	年会費	定義
個人会員※1	60,000円	18歳以上の個人
法人会員※2	360,000円	法令や法律により設立された法人など

入会には審査があります。 ※1:記名式で登録本人のみ利用可。 ※2:無記名式で登録1法人あたり3名まで同時利用可。