



GARAGE Guide

ナゴヤ イノベーターズ ガレージのスタッフが、スタートアップ・イノベーション創出に向けた活動や運営の裏側などをご紹介します。初回となる今回は、施設やプログラムの概要をご案内します。

ナゴヤ イノベーターズ ガレージとは

ナゴヤ イノベーターズ ガレージ(以下、NIG)は、2019年7月に中経連と名古屋市がナディアパーク(名古屋市中区栄)内に開設した会員制※の拠点である。

10年後、20年後の中部圏に新たな産業や価値を創出するため、企業やスタートアップなど、異業種・異分野の交流・対流を促すイベントやプログラムを産学官が一体となって展開している。

※法人会員 約110社・団体、個人会員 約100名(2023年3月末時点)

施設のご紹介

◆メインフロア(ナディアパーク4階)

各種プログラム・イベントの開催やコワーキングおよびミーティング利用などができる複数のエリアを設置



Collaboration Area

心地よい空間で交流が図れる多目的スペース。
最大150名規模のイベント開催が可能。



Tiered Seating

ワークやミーティングなど多目的利用が可能。
イベント時は座席にもなる。



Presentation Area

最大50名規模のイベント開催が可能。

◆ANNEXフロア(ナディアパーク3階)

企業の新規事業開発担当者、起業家、起業家予備軍の学生らによる交流や、先輩起業家やメンターによる支援を一層促す場としての機能を備えたスペースなどを設置



Chat Zone

コーヒー片手にリラックスしながら考え事をしたり、議論を交わしたりすることができるエリア。



Co-Creation Zone

賑やかに議論を交わしたり、本格的な共創協議をしたりするエリア。

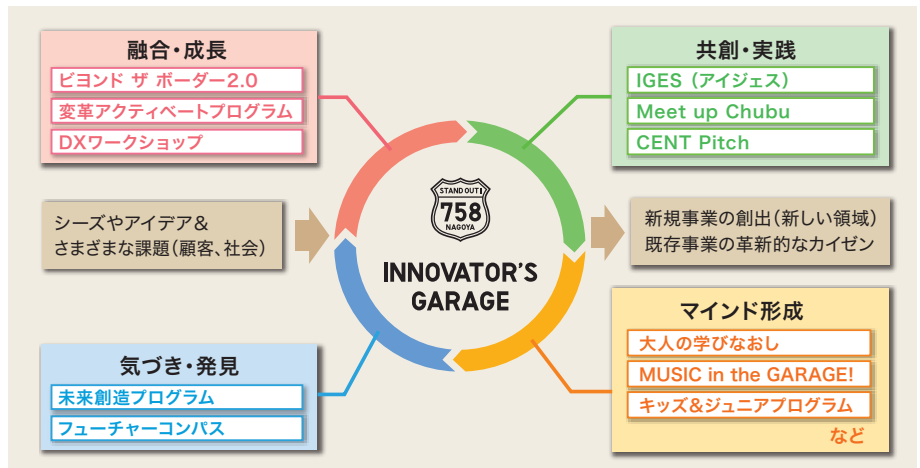


Mentoring Zone

先輩起業家やメンターも交えながら、集中して議論を深めることができるエリア。


中部圏イノベーションエコシステム／プログラムのご紹介

NIGでは、中部圏において、共創を通じて新規事業や既存事業の革新的なカイゼンが持続的に創出される仕組みを「中部圏イノベーションエコシステム」と定義。この実現に向けて、「マインド形成」「気づき・発見」「融合・成長」「共創・実践」の4つに目的を区分した様々なプログラムを展開している。




<開催中のプログラム>

目的	プログラム名	概要
マインド形成	大人の学びなおし	リベラル・アーツ講座。若者から年配者までが参加できる学びなおしのプログラム
	MUSIC in the GARAGE!	アートとテクノロジーの融合による新しい発想を得て知的創造のきっかけをつくる音楽会
	先輩イノベーターとの座談会	先輩起業家がこれまでの経験や今後の展望などを語り、参加者と交流する座談会
	Z世代ナゴヤ未来会議	デジタルネイティブのZ世代が抱えるリアル(不安と期待)を理解・共有し、中部地域の未来に向けて活動するミーティングプログラム
	学生向け課題解決プログラム	学生の起業家精神醸成と課題解決力を向上させる産学連携プログラム
	TEENS meetup	起業家と高校生が起業という生き方を語り合う高校生向け啓発プログラム(名古屋市共催)
	キッズ&ジュニアプログラム	プログラミングなどのデジタル技術や経済を、ゲームなどを通じて学ぶ小中学生向け体験講座
気づき・発見	未来創造プログラム	デジタルや環境、モビリティなどさまざまなテーマについて、セミナーやピッチ形式で未来を考えるイベント
	フューチャーコンパス	世界で活躍する専門家による講演会。現在世界で起きている新しい時代の可能性を受け止め、イノベーションにつながる発想を呼び起こす
融合・成長	ビヨンド ザ ボーダー 2.0	企業変革・イノベーション創出を目的とした戦略デザインを実践する人材育成プログラム
	変革アクティベートプログラム	自社の課題を見つけ、解決に向けた思考・手法を学びながら、コミュニティの形成を図るプログラム ※マネージャー層向けと実務者層向けの二種を展開
	DXワークショップ	企業内でDXを推進していくための知識や手法を学ぶワークショップ
共創・実践	IGES(アイジェス)	スタートアップの立ち上げや企業の課題解決を多彩な分野の専門家がサポートするプログラム
	Meet up Chubu	共同研究や新事業展開に向けた大学シーズと研究の出口となる連携企業パートナーをつなぐ、オープンイノベーションプラットフォーム(中部経済産業局共催)
	CENT Pitch	中部圏に拠点を置く、または中部に進出したいスタートアップ企業のためのピッチイベント。育成や起業後の仲間や資金集め、既存企業とのマッチングを実施



ACCESS

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄三丁目18-1 ナディアパーク4階
 (名古屋市地下鉄名城線「矢場町駅」より徒歩5分、東山線「栄駅」より徒歩7分)
 TEL : 052-253-9758 / E-Mail : info@garage-nagoya.or.jp



★会員募集中★ 新規事業を創出・共創したい方、同じ意思を持った人とつながりたい方をお待ちしております!

GARAGE Report

**Report
1**

2022.11.8~2023.3.28 大人の学びなおし

デジタル時代の価値観を考えるリベラル・アーツ講座「大人の学びなおし」(第4クール)では、答えのない課題に立ち向かうビジネスパーソンに向けて、全10回の講座に加えて特別回「哲学の夕べ」を開催した。

アンラーン
経済学:Unlearn 人生100年時代の新しい「学び」

【講師】東京大学大学院 経済学研究科 教授 **柳川範之氏**
誰にでもセカンド・サードキャリアがある時代となり、企業と個人の関係も変化する中で、長く活躍するための重要なステップ「Unlearn」とは何か。人生100年時代を前向きに捉え、新しいことに目を向け、人生を2度3度楽しむ方法について考えた。

メディア:「共感」はいかにつくられてきたか?

【講師】中京大学 国際学部言語文化学科 教授 **亀田真澄氏**
共感(Empathy)という言葉は、20世紀に生まれた新しい概念である。共感を用いた商品宣伝や国家による宣伝利用など、共感が一般化していく文化史を通して、メディアと共感の関係、マス・エンパシー(集合的な共感)と個人の「本当の感情」の関係を考えて。

古気候学:気候適応の日本史 - 気候と歴史の関係から読み解く人間社会の「変動」への耐性 -

【講師】名古屋大学大学院 環境学研究科 教授 **中塚武氏**
樹木年輪を使った最新の気候復元データを日本史資料と照合することで、数十年スケールの農業生産力の変動や人口とのバランス崩壊による混乱などの新たな事実が見えてきた。

これが日本の現代社会や企業の盛衰に当てはめられることから、我々が過去から何を学びとれるのかを、新しい視点で考えた。



特別回「哲学の夕べ」:学び直しは必要か?

【講師】豊田工業大学 教授 **江口健氏**
本クールの哲学・教育の領域テーマ『「哲学対話」が拓く人材教育と、これからの時代の教養教育』でお迎えした江口氏による哲学対話の実践編を開催した。参加者は学ぶことの意義、働くこととの関係性などを語り合う中で、学びなおしには「会社や国が経済回復や転職のために推奨する個々のスキルアップ」と「人生や人間性を豊かにするための教養・趣味」の2種類があることを見出すとともにイノベーションをもたらす学びなおしのあり方を考える機会を得た。

**Report
2**

2023.2.17 Fri.

**次世代リーダーのための異業種交流会
~変革をめざす中部圏企業の経営・管理層の集い~**

「他社との接点を事業成長の武器にして自社の変容を加速する」「中部圏企業の横のつながりを形成し地域共通課題に向き合う」ことを目的に、イノベーションの取り組みについて課題共有を行った。次回は2023年5月26日(金)開催予定。

第一部:セミナー

スタートアップに着目した中部地区のイノベーション戦略

【講師】(一社)中部圏イノベーション推進機構
事務局長 **田中 裕章**

グローバル競争を勝ち抜くため「失われた30年」の間に急成長したスタートアップのビジネス手法やマインドに着目。講師のシリコンバレー赴任や起業の実体験に基づいた戦略の立て方や中部圏全体の課題認識、目指すべき将来像について語られた。

第二部:座談会

製造、エネルギー、運輸、ソフトウェア開発、情報通信、総合商社、金融の企業19社・37名が参加。イノベーションに必要な「マインド」と「進め方」について、チームでまとめた

意見を発表した。参加者からは「異業種交流を通して新たな視点を得られた」「課題・悩みの共有自体に価値を感じた」「一つの企業だけでイノベーションに取り組むには限界がある。地域内外の人的交流の大切さを実感した」などのコメントをいただいた。

