中部だより

中経連事務局員が、担当するエリアでお聴きした、 各県の最新トピックや地域特有の情報を紹介するコーナーです。



産学官がIT技術で拓く長野県産業の新時代~信州ITバレー構想の推進~

1. DX推進とIT人材の不足



コロナショックからの立ち直りに向けた取り組 みが進む中、激化するグローバル競争に打ち勝っ ていくためには、とりわけ社会全体のDXを推進し ていく必要がある。

しかし、DX推進を担うIT人材は不足してお り、ITの活用に関するニーズの拡大によりその不 足はさらに顕著になっている。また、今後は国内の 地域間のみならず、国際間での人材獲得競争が 激化することが予想されている。

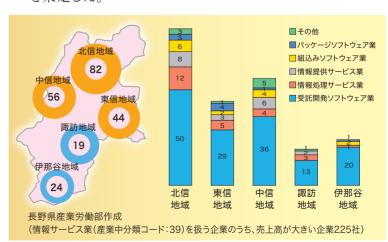
こうした中、長野県ではSociety5.0時代を共創 するIT人材・IT産業の集積地「信州」を目指し、 2019年から「信州ITバレー構想」(以下、本構 想)を推進している。

2. 信州 I Tバレー構想とは

(1)策定の経緯

本構想は、2018年に長野県経営者協会、長野 経済研究所、長野県立大学の三者から提出された

「情報サービス・ソフトウェア事業を中核とした産 業集積」の推進要望を受け、2019年に長野県産 業イノベーション推進協議会により策定された。 従来より、長野県はIT企業の事業所数が47都道 府県中15位と集積が見られ、特に長野市を中心と する北信地域や松本市を中心とする中信地域に IT企業が多く、そのポテンシャルに着目して構想 を策定した。



(2)推進主体と目標・主な取り組み

く推進主体>

信州ITバレー推進協議会が中心となり産学官 が協働して推進。

く日指すもの>

快適な住環境と暮らしやすさ、首都圏・中京圏・ 北越地域との結節点に位置する長野県の地理的 メリットを生かして、Societv5.0時代のデジタル社 会を担うIT人材・企業を集積させる。

また、産学官が連携して、ITビジネスの創出を 促すエコシステムを構築し、長野県産業の中核を 担うものづくり産業など、全ての産業のDX推進や 高度化を加速する。

<推進目標>

「IT産業の売上高を首都圏レベルに引き上げる」 「AI·IoT等導入率を5割に引き上げる」を推進 目標に掲げ、各種取り組みに尽力している。

推進目標

◆ I T 産業の売上高を首都圏レベルに引き上げる

1従業員あたり 1.507万円 🗪 2.000万円 平成29年(2017年) 実績

令和7年(2025年)日標值

◆ A I・IoT等導入率を5割に引き上げる

長野県景気動向 調査対象企業

9.4%

50.0%

平成30年度(2018年度)調査 令和3年度(2021年度)目標値

参考指標

◆ IT事業所数の増加

474ヵ所

▶ 700ヵ所

平成29年(2017年)実績 令和7年(2025年)月標値

<主な取り組み>

「若者をはじめ多様なIT人材の育成・誘致・定 着「共創による革新的なITビジネスの創出・誘 発」を柱とし、IT人材の誘致・定着の促進や育成 支援、ITビジネスを活性化させるエコシステム (共創の場)の形成、ITビジネス創業支援やIT 企業の立地環境の整備のほか、情報発信とプロ モーションなどを主な取り組みとして活動。これに より、IT人材とIT産業の集積を図っている。

3. 信州 I Tバレー構想の現在地

本構想の推進目標「AI·IoT等導入率」は2021 年度目標で50.0%としていた。新型コロナウイルス の影響により26.5%にとどまったものの、当初 (2018年度)の9.4%と比べてその割合は約3倍に 増加している。道半ばであることは否めないが、一定 の成果はあったといえる。また、2025年目標に設定 されている「1従業員あたりの売上高」については、 目標の2,000万円まであと少しと見込まれていると のことで、今後の継続した活動に期待したい。

IT技術の活用を取り巻く状況は、目まぐるしく 変化し続けている。本構想が策定された2019年に 比べると"DX"というキーワードを耳にする機会が 増え、社会全体の機運も高まっている。長野県では 2019年から本構想を中心的に推進し、サプライ ヤー側のIT企業やIT人材を支援してきた長野 県テクノ財団と、ユーザー側の中小企業のIT技術 導入などを支援してきた長野県中小企業振興セン ターを合併し、2022年に長野県産業振興機構を 設立した。これにより、ITに関するサプライヤーと ユーザーの両方を総合的に支援できる体制が 整った。さらに、大学などとも連携して地域全体で DX推進を図っており、本構想推進のより一層の 加速が期待できる。

4. 課題と今後への期待

本構想の事務局は、課題の一つに「ITに関する ユーザー側のリテラシーの底上げ」をあげる。産業 の集積には地域におけるニーズ(内需)の高まりが 重要で、「IT人材とIT産業の集積」と「地域およ び地域企業のIT化」は切り離せず、それが本構想 の推進目標にも表れている。

一方、企業へのIT技術導入のためには、経営 者や企業担当者に一定レベルのリテラシーが必 要だが、多忙で理解が進まず、導入率も高まって いない。

地道ではあるが、成功事例の積み重ねとそれら の情報発信・周知を重ねることなどによって、地域 全体の機運が高まり、IT導入につながっていく。

機運醸成をはじめ多様な施策を打ち出し試行 錯誤する事務局の姿があることから、今後の飛躍が 見込まれる。本構想の実現により、IT人材・企業が 集積し、IT産業が長野県の産業の核へと成長する ことで地域の活性化につながることを期待したい。

文:長野担当 小笠原 慎

取材協力:長野県、長野県産業振興機構ITバレー推進部 図の出所: 信州 I Tバレー構想 (2019.9) をもとに作成