

- ・ 2019年7月8日、中経連と名古屋市が連携し、
イノベーションやスタートアップの対流・交流拠点として開設
- ・ コワーキングスペースやミーティングスペース等を備えるとともに、
新たなアイデア・ビジネスを生み出すための仕掛けづくりとして、
様々なプログラムやイベントを開催中

<基本情報>

住所	名古屋市中区栄3-18-1 ナディアパーク4F
面積	640平米
主な 設備	ビジネスWIFI、NTTドコモ5G、 Webinar用の配信設備、 スクリーン3面、プロジェクター、 壁面ディスプレイ、会議室

<フロア写真>



- ✓ ガレージの認知度は高まり、イノベーションに取り組むプレイヤーは着実に増加
- ✓ 一方、新規事業やスタートアップの創出、起業後の成長という観点では満足できる状況になく、メンターや先輩起業家による支援の場や、起業家同士が集い、互いに交流する場としてガレージの熱量を高めていくには、質・量の向上に資するさらなる仕掛けやコミュニティの場が必要

<ガレージのKPI> 2019年7月～2021年10月

項目	実績	現在の目標
延べ来場者数	44,942名	25,000名/年度
延べイベント/プログラム数	667件	300回/年度

<Aichi-Nagoya Startup Ecosystem Consortium※のKPI> 2020年7月～2021年7月

項目	実績	2020年7月から5年間の目標
スタートアップ 起業数	愛知県内 45社	愛知県内200社
スタートアップ 資金調達額	愛知県内 86億円	1,000億円

※ Aichi-Nagoya Startup Ecosystem Consortium

中経連、名古屋大学、愛知県、名古屋市等が連携し、当地域の強みであるものづくり産業と基礎研究の集積から生まれるディープテックを生かした世界的に求心力のあるイノベーション、スタートアップ・エコシステムを愛知・名古屋をハブとした中部圏に形成することを目指し、2020年7月より活動を展開

ガレージの拡張について

3

- ✓ ガレージを拡張し、ナディアパーク 3 階に新フロア「Garage Annex（仮）」を設ける（300平米程度）ことを決定※
- ✓ 起業家、起業家予備軍、企業の新規事業開発者などが、より気軽に集い交わることが出来る「たまり場」のような空間を創出。メンターも入りスケール速度アップを目指す。
- ✓ 2022年4月着工、同年7月を目途にオープンすることを目指し、新たなプログラムや内装デザインを検討中

※ 10月28日ガレージの運営法人である一般社団法人中部圏イノベーション推進機構の理事会において決議

- 1) 4F イベント・プログラム中心
会員企業中心に利用

継続

4F 640平米（既存）

- ・ イベント 300件/年
- ・ ノマド（法人、個人）

プログラム/イベント
コワーキング

- 2) 社内起業家・起業家滞留
スケールに向けた交流の場が必要
- 3) 起業を目指す学生
ビジネスアイデアを事業に
ブラッシュアップする場が少

能力
拡大

3F拡張エリア 300平米程度（新規）

たまり場
ワイガヤ・共創

- 1) イントレプレナー（社内起業家）
ビヨンドザボーダー修了生 等
- 2) スタートアップ
GLOW TECH NAGOYA 等
- 3) 大学ビジネスコンテスト参加者
Tongali 等
- 4) メンター

目的	プログラム名	概要
マインド形成	大人の学びなおし	リベラル・アーツ講座 若者から年配者までが参加できる学びなおしのプログラム
	TEENS meetup -未来のスタートアップ-	高校生向け啓発プログラム 第一線で活躍している起業家たちと高校生が起業という生き方のリアルを語り合う場
	キッズ&ジュニア	小中学生向け講座 プログラミングなどのデジタル技術や経済をゲーム等を通じ学べるプログラム
	MUSIC in the GARAGE !	アートを身近に感じられる音楽コンサート 新しい発想を得て知的創造のきっかけとするためのプログラム
気づき発見	フューチャーコンパス	世界で活躍する各界のプロフェッショナルによる講演 イノベーションにつながる発想を呼び起こすためのプログラム
	未来創造プログラム	中部圏企業の未来洞察を刺激するテーマを選定し、多彩なプレイヤーが参画するプログラム「ニューノーマルを生き抜く」、「デジタルの未来」等
融合成長	ビヨンドザボーダー	イノベーションドライバーク育成プログラム アントレプレナー、イントレプレナーを養成する
	名古屋市プログラム	AI・IoT分野や共創による新ビジネス創出と若手人材の育成を目的としたプログラム「NAGOYA BOOST 10000」
共創実践	アカデミックナイト	大学シーズと研究の出口となるパートナー（大・中堅企業等）のマッチングプログラム
	IGES（アイジェス） ソサイエティ形成	ナゴヤイノベーターズガレージのメンターによる領域別のソサエティ形成プログラム ex.CVC 連絡会、先輩起業家との座談会
	中部圏オープンイノベーションピッチ（CENT ピッチ）	中部圏スタートアップ企業を中心としたピッチ。名古屋大学OICX共催。育成や起業後の仲間集め、資金集め、既存企業とのマッチング
	GLOW TECH NAGOYA	グローバル展開前提スタートアップ成長支援プログラム。世界で通用するためのシリコンバレー流マインドセットやビジネス戦略を体感、事業に繋げる。