

平成20年度事業計画（案）および収支予算（案）

中部国際空港利用促進協議会 平成20年度事業計画（案）

（平成20年4月1日～平成21年3月31日）

〔事業計画の概要〕

平成19年度において中部国際空港（セントレア）は、国際線旅客数については増加がみられたものの、燃料価格の高騰など航空各社を取り巻く環境は非常に厳しい状況にあり、不採算路線や低収益路線からの撤退・減便が相次いでいる。国内線は減便に伴い旅客数も減少傾向にあり、航空貨物は一昨年秋以降における取扱量の減少が続いており、これに伴い路線撤退が相次ぐなど、これまで以上に空港の利用促進に向けた様々な取り組みを強化していく必要性に直面した一年であった。また、関西国際空港の第二滑走路が供用開始され、成田国際空港や東京国際空港の拡張を控え、後背地人口や産業集積が大きい首都圏などの空港に航空会社が路線を集中させる結果、中部圏の就航路線・便数が大きく減少するのではないかと大きな懸念がある。

このような状況を改善し、あわせて二本目滑走路の早期整備に向けた需要拡大を図るため、利用促進協議会事業を大幅に拡大し、より一層の利用促進を図る。

今年度からの新たな試みとして、「インバウンド促進事業」、「教育旅行誘致促進事業」等地域の潜在需要の確実な掘り起こしと地域資源の情報発信による需要拡大を図る「**地域・空港間連携事業**」を推進する。

また、セントレアに新規乗り入れ、または未就航路線を開設した航空会社等を対象として、当地域における新路線の市場への早期浸透、並びに旅客・貨物需要の安定化を図る「**新規就航促進事業**」や輸入貨物の利用促進を図る「**エアポートセールス・航空ネットワーク拡大事業**」を推進する。

地元企業などに対してセントレアの優先利用を呼びかける「**フライ・セントレア**」および「**フライ・セントレア・カーゴ**」事業を継続する。

これらの活動を通じて、セントレアの利用促進を図るとともに、既存路線の維持・拡大や新規路線の就航に繋げる。

〔主な活動内容〕

I. 地域・空港間連携事業

地域の潜在需要の確実な掘り起こしと地域資源の情報発信による需要拡大を図る。3県1市の観光地としての更なる向上をめざし、観光客増加のため特別感ある素材を提供することにより旅行を企画造成する「インバウンド促進事業」、修学旅行をはじめとする教育旅行におけるセントレア利用を促進するための「教育旅行誘致促進事業」、空港利用の新規開拓のため空港ファンづくりと需要喚起を行う「空港利用喚起事業」を推進する。

(1) インバウンド促進事業

- | | |
|----------------------|-------|
| ① 旅行会社への商品造成依頼 | (通 年) |
| ② 外国人向けビジネスガイドの改訂 | (通 年) |
| ③ 国際会議、国際イベント事業等への支援 | (通 年) |

(2) 教育旅行誘致促進事業

- | | |
|------------------|-------|
| ① 旅行会社への事業説明会の開催 | (通 年) |
| ② 学校へのアンケート調査 | (年1回) |

(3) 空港利用喚起事業

- | | |
|-----------------------|-------|
| ① セントレアキッズ倶楽部の立ち上げ | (通 年) |
| ② 出前社会見学の実施 | (通 年) |
| ③ 空港で開催する地域振興イベントへの支援 | (年6回) |

Ⅱ. エアポートセールス・航空ネットワーク拡大事業

地元企業などに対してセントレアの優先利用を呼びかける「フライ・セントレア」および「フライ・セントレア・カーゴ」事業を継続する。加えて、新たにセントレアに新規乗り入れ、または未就航路線を開設した航空会社を対象として、当地域における新路線の市場への早期浸透、並びに旅客・貨物需要の安定化を図るため、市場開拓に関する費用（営業拠点の設置、並びに各種宣伝・販売促進事業に関わる費用）等、利用促進に関する支援事業を実施する。輸入貨物の利用促進を図るため、フライ・セントレア・カーゴ・パートナー企業を対象に輸入貨物への輸入促進協力制度を導入する。

- (1) 「フライ・セントレア」事業の実施
 - ① 地元大手企業へのトップセールス (通 年)
 - ② フライ・セントレア ビジネス便利帳の発行 (年2回)
 - ③ フライ・セントレア意見交換会の開催 (年1回)
 - ④ ビジネス旅客需要調査の実施 (年1回)
- (2) 「フライ・セントレア・カーゴ」事業の実施
 - ① フライ・セントレア・カーゴ・パートナー企業限定
輸入促進協力制度の導入 (通 年)
 - ② セントレア視察会（貨物）の開催 (年2回)
 - ③ 国際総合物流展への出展（9月9日（火）～12日（金）） (年1回)
- (3) 国内周辺地域へのキャラバン事業の実施 (年4回)
- (4) エアポートセールス及び中部地域プロモーション事業の実施 (年1回)
- (5) 新規就航促進事業の実施 (通 年)

Ⅲ. 広報宣伝事業

- | | |
|---|-------|
| (1) 「フライ・セントレア」PRポスターの作成 | (年1回) |
| (2) 広報誌「あおぞら」の発行 | (年3回) |
| (3) 協議会パンフレットの作成 | (年1回) |
| (4) ホームページの開設 | (通 年) |
| (5) 賛助会員企業の募集並びに 「フライ・セントレア」PR看板への賛同企業募集 | (通 年) |

Ⅳ. 会議開催

- | | |
|------------|-------|
| (1) 理事会 | (年1回) |
| (2) 賛助会員大会 | (年1回) |
| (3) 幹事会 | (年2回) |
| (4) 企画運営会議 | (年6回) |
| (5) 旅客部会 | (年2回) |
| (6) 物流部会 | (年2回) |

以 上