

広域連携DMO

中央日本総合観光機構

2017年5月26日
設立



福井県 福井県立恐竜博物館

Q 中央日本総合観光機構って何?

A 昇龍道プロジェクトの事務局をはじめ中部北陸9県の観光振興に取り組んできた中部広域観光推進協議会を発展的に改組した“DMO法人”です。



石川県 能登杜氏酒造り

Q DMOとは?

A Destination Management/Marketing Organizationの略で、経営的視点から観光地域づくりを牽引するプロフェッショナルな組織の事です。



富山県 黒部ダム

Q DMOは国内にどれくらいあるの?

A 観光庁に「日本版DMO候補法人」として登録された法人数は、2017年5月12日時点で計145です。中央日本総合観光機構も2017年3月28日に登録を受けました。



滋賀県 近江牛

Q 中央日本総合観光機構のミッションは?

A 中部北陸エリアの観光産業の創生、安定的な観光産業収入を通じた地域活性化を目標に、「広域連携を進めるマーケティングカンパニー」の役割を担います。



岐阜県 白川郷合掌村

Q 新組織のトップは誰?

A 最高経営責任者(CEO)は豊田中経連会長、最高執行責任者(COO)は英国政府観光庁の日本・韓国代表も務めたAshley John Harvey氏が就任しました。



長野県 妻籠宿

Q COOのHarvey氏に期待するところは?

A 観光マーケティングのプロとして、外国人の目線から中部北陸エリアの魅力を掘り起こし、発信することで、世界に通ずる観光ブランドを構築してほしいです。



三重県 丸山千枚田

Q 戦略の方向性は?

A 各国・地域で異なる観光ニーズを的確にとらえた上で、具体的なアプローチをしていきます。国内、アジア、欧米という3つの市場でバランス良い集客を目指します。



愛知県 半田山車祭り

Q 観光ブランド化に向けての強化策は?

A Webサイトの充実やSNS活用など、旅行者のカスタマージャーニーを踏まえたデジタルマーケティングを強化していきます。



静岡県 三四郎島

Q 地域の観光事業者等との関わりは?

A パートナーシップを構築し、観光モデルの展開、誘客に必要なマーケティング・プロモーションの連携・連動を行っていきます。

新規会員募集中!!

中央日本総合観光機構では、本機構の趣旨や事業に賛同し、中部北陸エリアの経済および文化の向上発展に向け、連携・支援していただけるパートナー(会員)を募集しています。

■会員特典(サービス)

- メールマガジンによる観光最新情報等の提供
- ビッグデータを活用した観光旅行者に関する各種データの提供
- 各種イベント連携によるマーケット市場への出展
- 地域観光団体等と会員様とのビジネス提携の支援 等

■会費

年会費50,000円(一口)以上

■お問合せ先

中央日本総合観光機構
担当: 河野・小粥
TEL: 052-602-6651



Ashley John Harvey 氏