
クリエイティブ・オフィス セミナー in 静岡
～企業経営の目標と戦略を
実現するオフィス構築～

日 時： 2010年9月29日(水) 13:30～16:15

会 場： 静岡商工会議所会館/4階 会議室401

主 催： 社団法人ニューオフィス推進協議会

社団法人日本オフィス家具協会

後 援： 経済産業省

日本商工会議所

静岡商工会議所

社団法人中部経済連合会

参加費： 1,000円(事前申込制)

申込方法： ニューオフィス推進協議会のホームページより

<http://www.nopa.or.jp/>

講演内容： 「クリエイティブ・オフィスの時代」

(社)ニューオフィス推進協議会 会長

(株)日建設計 顧問

三栖 邦博

「多様な知と現場の声の融合で開発力の強化」

～将来モビリティに向けた新しい価値の創造～

日産自動車(株) 技術開発本部 技術企画部

シニアエンジニア 三枝 信雄

クリエイティブ・オフィス セミナー

～ 企業経営の目標と戦略を実現するオフィス構築～

～ 開催主旨～

近年の企業経営は、グローバル化、知識経済化、働き方の多様化など、大きな変化に突入しています。また、リーマンショック以降、企業業績が悪化し我が国の経済は景気が低迷しています。こうした中、企業経営には経営の安定とともに、企業の成長と働きがいの向上など経済的、社会的な貢献も求められています。

本セミナーは、自社が抱える経営目標や課題解決の実現を模索している時の手段のひとつとして、働き方の改革やオフィスづくりが有効であることを紹介するものです。経営者が経営目標達成のためにオフィス環境の重要性に気づき、働き方や環境が社員の創造性、モチベーション、目標の共有を高め、意識改革による働きがいの向上が企業の繁栄につながった具体的な「オフィスづくりの見える化」を紹介します。

～ クリエイティブ・オフィスについて～

経産省では、感性価値創造の実現にむけた経営学的方法論の導入促進として、「クリエイティブ・オフィス」の推進を掲げています。異分野の知識の融合により、社員の個性(感性・創造性等)を活かし、クリエイティブな現場力を向上させるための取り組みを促進するため、感性・創造性を高め、知識創造を誘発するオフィスの在り方をとりまとめ、産学官協力のもと、「クリエイティブ・オフィス推進運動」を展開し、オフィスの経営学的な研究を深め、シンポジウム・セミナーを実施し、我が国企業の感性価値創造を促進し、知的生産性の向上を図っています。

～ プ ロ グ ラ ム ～

13:00 受付開始

13:30 開会、主催者挨拶

13:40～14:50

講演1 「クリエイティブ・オフィスの時代」

(社)ニューオフィス推進協議会 会長

(株)日建設計 顧問

三栖 邦博

15:00～16:10

講演2 「多様な知と現場の声の融合で開発力の強化」

～ 将来モビリティに向けた新しい価値の創造へ～

日産自動車(株) 技術開発本部 技術企画部

シニアエンジニア 三枝 信雄

16:15 閉会

※プログラムの内容は変更の可能性があります。

問合せ:(社)ニューオフィス推進協議会 野津、木下 03-3553-3471